



2010年，ANZ为股东创造了丰厚利润，同时在客户及社区服务方面也取得不俗成绩。

我们的业绩表现

截止至2010年9月30日，ANZ实现法定税后利润45亿澳元，增长53%，这要归功于银行的卓越业绩及拨备的下降。每股期末股息达74分，比2009年高了32%，该年每股完全税务减免股息合计达126分，年增长24%。

若考虑收购成本和后续的公允价值调整等一次性条目及避险时间差，则2010年度基本利润达50亿澳元，增长33%。

我们实现了15%的收益增长，而成本也增长了17%，体现了ANZ的收购整合力度和对业务增长的持续投资。拨备下降41%，为18亿澳元，体现了澳大利亚和新西兰经济环境的不断改善。

截止至2010年9月30日，ANZ仍然保持雄厚的资本实力，其一级资本比率达10.1%，核心一级资本率为8.0%。ANZ已做好了充分准备，满足巴塞尔银行监管委员会(Basel Committee on Banking Supervision)与澳大利亚金融监督管理局(Australian Prudential Regulation Authority)正在制定的新资本标准。

扩张与增长

2010年，我们继续通过内生增长和收购活动，进一步推动卓越顶尖区域性银行发展战略。

2010年3月，我们向AWB收购了Landmark Financial Services约3亿澳元的存款与约24亿澳元的贷款账目。这也让我们在澳大利亚的区域商业业务在农业企业领域的市场份额跃居第二位。

我们还完成了对ANZ荷兰国际集团(ING)在澳新财富管理和人寿保险合资企业剩余51%尚未取得股份的收购。我们欣喜地看到，本年度内这项业务的业绩表现非常喜人。

而在亚洲，我们完成了对苏格兰皇家银行在亚洲六国的业务收购。此外，我们也取得了一系列关键的战略里程碑成就，包括在中国成立一家本地注册法人银行，在新加坡取得了特准全面银行许可证，并在印度原则上取得了外国银行许可证的审批手续。

客户与社区

2010年，ANZ继续为客户与社区提供优质的服务，这大大地满足并超越了股东与社会对于成功银行的期望。

主席报告

JOHN MORSCHEL 致辞

我们的零售客户满意度高居澳大利亚首位，而机构银行业务则名列澳大利亚和新西兰“领先国内银行”榜首，此外我们也被金融专业人员学会(Institute of Finance Professionals)评为“年度最佳银行”称号。我们也连续四年被道琼斯可持续发展指数评为全球领先银行。

我们取得的财务业绩及为客户和社区提供的优质服务，是管理层及员工不懈努力的成果，在此我要感谢他们的卓越贡献。

今年，我们已向世人完全展示了ANZ管理金融及非金融事务的方式。这体现了我们发展宗旨和理念：在追求业务发展的同时，也将对社区发展负责。

我们将《年度股东报告》与《企业责任报告》合二为一，简化了报告程序，以更完整更均衡的方式来展示我们的业绩与成就。

董事会变动

2010年3月，Charles Goode正式退休，他在ANZ董事会任职18年，其中担任董事会主席达15年之久，对ANZ董事会做出了卓越贡献。Charles成功带领ANZ度过了一段非同寻常的变革时期，对澳大利亚和亚太地区的业务和社区的发展做出了卓越贡献。

前景展望

2011年，我们预计除日本外的亚洲地区经济增长率将达8%，而美国和欧洲则将低于3%。2011年，澳大利亚有望继续保持良好经济增长，而新西兰也在不断积累回暖的动力。

尽管如此，全球经济环境仍然不稳，尤其是美国和欧洲，其经济回暖态势仍然疲软。同时，所有银行都将面临着日益高昂的融资成本，而资本和流动性监管方面的新要求也尚不明朗。

卓越顶尖区域性银行发展战略让我们占据了有利地位，但由于全球中期经济增长态势可能延续疲软态势，因此整个发展环境仍然充满了坎坷。

2010年，ANZ迈入了第175个年头，我们将继续致力于发展和巩固银行实力。我们制定了明确的发展方向，今年的业绩充分突出了我们所确定的发展动力。我坚信，在2011年及往后的岁月里，我们将继续为股东、客户和社区创造价值，实现卓越业绩。



JOHN MORSCHEL主席

首席执行官报告

邵铭高(MICHAEL SMITH) 致辞

自卓越顶尖区域战略制定以来已过了三年时间，2010年ANZ的业绩充分表明，ANZ目前正坚持兑现自己对股东及客户和社区做出的承诺。

ANZ全年法定利润为45亿澳元，增长53%，整个集团的基本业务均表现强劲。全年报称税后基本净利为50亿澳元，增长33%。

澳大利亚和新西兰经济环境的改善、亚洲的持续增长，有力地推动了ANZ的业绩增长。信贷环境的改善，也让坏账和呆账拨备下降了41%，仅为18亿澳元。但重要的是，我们的拨备前基本利润¹实现良好增长，上涨了6%。

资产负债表管理仍然是我们的一大优势。我们保持稳健的资本状况，融资来源多样性日益丰富，其中包括澳大利亚和亚洲日益增长的存款资金。

地区业绩

2010年的业绩，充分体现了ANZ在各个业务领域的蓬勃发展动力。

澳大利亚的基本利润¹增长42%。市场份额增长是一大亮点。在按揭贷款业务强劲业绩的有力带动下，零售借贷业务增长了12%，而家庭客户存款则增长了11%。在取得这一成果的同时，我们继续稳固了自己在零售业务总体客户满意度排名第一的优势地位。商业银行也同样做出了不俗贡献，利润增长34%。

在亚太欧洲和美洲地区，继收购苏格兰皇家银行业务后，2010年成为ANZ的业务整合年度，此外本年度我们也在亚洲完成了六项业务整合。尽管如此，我们的战略合作投资及机构业务仍然实现了基本利润¹21%²的增幅，达6.2亿美元。

本年度内，我们的地区扩张计划也取得了一系列里程碑式进展，其中包括在中国、新加坡、菲律宾和印度取得银行业务许可证的新审批或扩展审批。

机构业务目前运行良好，基本利润¹增长23%，达18亿澳元。机构业务的战略完全符合我们的卓越顶尖的区域性银行发展战略宏图，为客户呈现出充满吸引力和差异性的发展前景。我们大力投资于机构业务的未来发展，今年的业绩表明，2010年度地区间客户流动率增长10%，而从机构业务网络其他地方流入亚洲的客户则增长了20%。

对股东而言，ANZ已成为一个拥有可预见美好未来的企业；而对客户来说，ANZ则是一个提供优质服务的不二之选。



今年，新西兰的经济开始走向稳定，拨备金下降48%成为在2009年度低基础上实现基本利润增长40%、达到8.82亿新西兰元的主要推动力量。对于2011年度ANZ新西兰业务的前景，我非常乐观。

独特的增长战略

而我们致力于成为亚太地区卓越顶尖区域性银行的战略宏图，也取得了重大进展。

除了稳健的财务业绩外，我们还完成了在澳大利亚、新西兰和亚洲的收购，进一步巩固了银行与财富管理业务，此外我们也继续致力于发展现有的业务。

在金融危机风暴的袭击中我们巍然不动，能够继续服务客户，并探索进一步发展的机会。

我们制定了明确并具差异化的发展战略。在当前的后全球金融危机世界中，这项战略的意义更为重大，除日本外的亚洲区域增长率约为8%，而美国和欧洲等发达市场的经济增长率则约为2.5%。

ANZ是唯一在澳新两国取得重大国内业务份额的同时让股东实质受益于亚洲增长的澳大利亚银行。

我们欣喜地看到，目前ANZ的地域多元化业务正日益得到认可，即关注全球表现最突出的经济体，并重视企业及个人客户与亚太地区牢不可分的联系。

为此，我们在公司内部继续打造了由经验丰富的银行从业人员组成的世界一流团队，以充分把握增长机会，切实执行发展战略。

可持续发展

虽然业绩表现常常注重于财务成果，但从长期来看，业绩体现的是我们在服务客户及对经营所在社区做贡献的效率。对负责任业务增长的承诺，是我们成为卓越顶尖区域性银行战略宏图的根基所在。

在实际操作中，这意味着要主动了解和响应客户及社区的关注问题；致力于最高标准的企业行为，以便于寻求负责任企业前往本国经营的政府和监管机构建立互信机制；致力于优先关注那些以具有出色中长期发展前景且管理优良公司作为投资目标的投资者。

当然，优秀的员工也越来越希望为那些财务业绩成功并能社区做出可持续贡献的公司提供服务。

1. 针对不属于集团正常持续业务经营范围的重大项目做出调整，包括一次性损益、非持续性业务、经济避险的时间性差异及收购相关成本。2. 按外币衡量。

实现 共同 目标

不懈追求负责任增长的历程，始终伴随着各种挑战，有时也会让人们对我们单独解决重大社会问题的能力产生不切实际的期望。本年度内，我们积极回应了股东等相关利益方对ANZ一些融资决策的关注问题。

这些问题，集中突出了在当今日新月异世界环境下社会对银行家的复杂要求。这包括管理金融风险 and 机会，认真平衡影响银行决策的经济、社会和环境因素，并谨慎研究短期、中期和长期影响。

对于如下各项工作成就，我们深感自豪：帮助面临经济困难的客户；协助受到自然灾害侵袭的社区；提高低收入人群的经济能力；同时我们也积极在经营所在地区进一步推进与客户、员工、供应商及社区的相互尊重关系，并取得了进展。

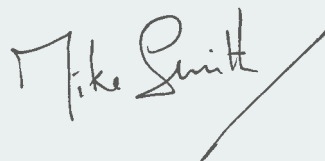
我们的经营环境

展望未来，全球环境仍然不稳，尤其是美国和欧洲经济。同时，融资成本日益高昂，而资本和流动性监管方面的新要求也尚不明朗。总而言之，我们仍然面临着一个充满挑战的环境。

因此，我们要继续以创新思维来研究我们的业务。信贷增长减缓，经营成本高涨，意味着我们要不断推动生产和创新能力，以始终占据行业领先地位。我们要精简企业结构，采取截然不同的崭新工作方式。

同时，800万名客户也希望我们能够简化流程，提供便利条件并加大创新力度，这也有助于我们为股东创造出中长期价值。

2010年的业绩表明，在经历了2008和2009年度全球金融危机的洗礼后，我们现在已领先整个行业，并做好了应对这些挑战的充分准备，并将积极利用挑战所带来的机会，继续兑现自己对全体利益相关方的承诺。



邵铭高 (MICHAEL SMITH)
首席执行官