



ANZ menyampaikan hasil yang baik sekali bagi para pemegang saham di tahun 2010, selain juga berkinerja bagi para nasabah kami dan masyarakat.

Kinerja Kami

Laba ANZ setelah dikurangi pajak sampai tahun yang berakhir tanggal 30 September 2010 adalah \$4,5 milyar, naik 53%, yang mencerminkan kinerja yang kuat di seluruh bank dan menurunnya biaya pencadangan (*provision*). Dividen akhir, 74 sen per saham, adalah 32% lebih tinggi daripada dalam tahun 2009 dan akan membawa total dividen untuk tahun ini menjadi 126 sen per saham 'fully franked', suatu kenaikan per tahun sebesar 24%.

Dengan memperhitungkan hal-hal seperti biaya-biaya akuisisi dan penyesuaian nilai pantas yang menyusulnya, dan memperhitungkan perbedaan-perbedaan waktu pada penangkalan ekonomi (*economic hedges*), laba setelah penyesuaian (*underlying profit*) kami untuk tahun 2010 adalah \$5 milyar, naik 33%.

Pertumbuhan pendapatan sebesar 15% termasuk kokoh, sedangkan biaya-biaya naik 17%, yang mencerminkan integrasi dari akuisisi dan pertumbuhan dalam investasi yang berlangsung terus. Pencadangan berkurang dengan 41% menjadi \$1,8 milyar, yang mencerminkan suasana ekonomi yang bertambah baik di Australia dan Selandia Baru.

ANZ tetap terkapitalisasi dengan kuat, modal Tingkatan 1 (*Tier 1*) pada 30 September 2010 adalah 10,1% dan Tingkatan Intinya (*Core Tier*) 8,0%. ANZ Grup dalam keadaan yang baik untuk memenuhi standar permodalan yang sedang dikembangkan oleh *Basel Committee on Banking Supervision* (Komite Basel tentang Pengawasan Perbankan) dan *Australian Prudential Regulation Authority* (Badan Pengaturan Prudensial Australia).

Ekspansi dan Pertumbuhan

Selama tahun 2010, kami terus memajukan strategi super-regional melalui pertumbuhan organik dan akuisisi-akuisisi.

Pada Maret 2010, kami membeli buku-buku peminjaman dan deposito Landmark Financial Services dari AWB, yang membawa keuntungan sekitar \$300 juta dalam bentuk deposito dan sekitar \$2,4 milyar dalam bentuk pemberian pinjaman. Ini menyebabkan kedudukan kami di bisnis komersial di wilayah Australia menjadi nomor dua dalam pangsa pasar dalam agribisnis (bisnis pertanian).

Kami juga menyelesaikan proses akuisisi dari 51% yang tersisa dari usaha patungan manajemen kekayaan dan asuransi jiwa ANZ-ING di Australia dan Selandia Baru yang sebelumnya tidak kami miliki. Sungguh menyenangkan bahwa bisnis kami menunjukkan kinerja yang kuat selama tahun ini.

Di Asia, kami menyelesaikan proses akuisisi bisnis dari Royal Bank of Scotland di enam negara Asia. Sejumlah tonggak sejarah penting dan strategis juga tercapai, termasuk didirikannya satu cabang di Cina yang terinkorporasi secara lokal, memperoleh lisensi perbankan penuh di Singapura dan persetujuan secara prinsip untuk mendapat lisensi bank asing di India.

Para Nasabah dan Masyarakat

Selama tahun 2010, ANZ terus memberikan hasil yang baik bagi para nasabah kami dan masyarakat. Ini sangatlah penting jika diingat harapan para pemegang saham dan masyarakat terhadap bank-bank yang sukses.

Di Australia, kami digolongkan nomor satu dalam kepuasan nasabah ritel, sedangkan dalam Institutional kami digolongkan nomor satu dalam 'hubungan bank domestik terkemuka' di

LAPORAN KETUA

PESAN DARI

JOHN MORSCHEL

Australia dan Selandia Baru, dan kami dinamai *Bank of the Year* (Bank Nomor Satu Tahun Ini) oleh *Institute of Finance Professionals* (Institut Para Profesional Keuangan). Kami juga dinilai sebagai bank yang terkemuka di dunia oleh *Dow Jones Sustainability Index* (Indeks Dow Jones mengenai Kesinambungan) selama empat tahun berturut-turut.

Bersama dengan kinerja keuangan kami, hasil yang baik yang telah dicapai untuk para nasabah kami dan masyarakat mencerminkan kerja keras dari Manajemen dan staf, dan saya mengucapkan terima kasih kepada mereka atas sumbangsih mereka.

Tahun ini kami telah memberikan pandangan terpadu mengenai bagaimana ANZ mengelola masalah-masalah keuangan dan non-keuangan. Ini mencerminkan bagaimana kami berpikir mengenai bisnis kami dan komitmen kami untuk tumbuh secara bertanggung-jawab.

Dengan menyatukan Tinjauan Tahunan Pemegang Saham (*Annual Shareholder Review*) dan Tinjauan Pertanggungjawaban Korporat (*Corporate Responsibility Review*), kami telah menyederhanakan pelaporan dan memberikan gambaran yang lebih lengkap dan berimbang mengenai kinerja dan hasil-hasil kami.

Perubahan-Perubahan dalam Dewan Direksi

Charles Goode pensiun pada bulan Maret 2010 setelah 18 tahun bekerja dalam Dewan Direksi ANZ, termasuk 15 tahun sebagai Ketua. Charles telah berhasil mengawasi masa perubahan yang luar biasa di ANZ dan memberikan sumbangsih yang luar biasa kepada bisnis dan masyarakat, bukan saja di Australia, tetapi juga di wilayah Asia Pasifik.

Pandangan ke Depan

Pada tahun 2011, kami ramalkan Asia, kecuali Jepang, akan tumbuh sekitar 8% dibandingkan dengan kurang dari 3% di AS dan Eropa. Australia diramalkan akan terus berprestasi baik dan di Selandia Baru pemulihan keadaan makin melaju untuk tahun 2011.

Walaupun demikian, masih terus ada ketidakpastian dalam suasana ekonomi sedunia, terutama di AS dan Eropa, di mana pemulihan keadaan masih tetap lemah. Pada waktu yang sama, bank-bank menghadapi ongkos pembiayaan yang semakin tinggi dan ada ketidakpastian peraturan yang berhubungan dengan persyaratan-persyaratan baru mengenai modal dan likuiditas.

Strategi super-regional kami menempatkan kami pada kedudukan yang baik, tetapi karena pertumbuhan ekonomi dunia kemungkinannya akan terus lemah selama jangka waktu menengah, suasana ekonomi masih akan tetap penuh tantangan.

Tahun 2010 merupakan ulang tahun ke-175 berdirinya ANZ dan kami tetap mengembangkan dan memperkuat bank ini. Kami memiliki arah yang jelas dan hasil-hasil kami tahun ini menggaris-bawahi momentum yang telah dicapai. Saya yakin bahwa kami akan terus memberikan nilai dan kinerja kami bagi para pemegang saham, nasabah-nasabah dan masyarakat pada tahun 2010 dan seterusnya.



John Morschel, Ketua

LAPORAN CEO

PESAN DARI MICHAEL SMITH

Tiga tahun setelah menetapkan ambisi kami menjadi bank super-regional, hasil kami untuk tahun 2010 menunjukkan bahwa ANZ sekarang secara konsisten menepati janji kepada para pemegang saham dan kepada para nasabah dan masyarakat.

Sementara laba tahunan kami untuk setahun penuh adalah \$4,5 milyar, naik 53%, bisnis dasar kami berkinerja dengan kuat di seluruh lapangan. Kami melaporkan laba dasar bersih setelah dikurangi pajak sebesar \$5 milyar, yaitu naik 33%.

Kinerja kami dibantu oleh keadaan ekonomi yang bertambah baik di Australia dan Selandia Baru, dan oleh pertumbuhan yang terus menerus di Asia. Lingkungan kredit yang bertambah baik itu menghasilkan pencadangan untuk hutang yang tak dilunasi atau belum tentu dilunasi turun 41% menjadi \$1,8 milyar. Tetapi penting diingat, kami memiliki pertumbuhan yang baik dalam laba dasar sebelum pencadangan, yang naik 6%.

Manajemen neraca perdagangan kami tetap kuat. Kami memiliki posisi modal yang kuat dan keragaman yang semakin meningkat dalam sumber-sumber pendanaan kami, termasuk terusnya pertumbuhan deposito di Australia dan Asia.

Kinerja Wilayah

Hasil tahun 2010 kami menunjukkan bahwa ANZ telah mencapai momentum dalam setiap bidang bisnis kami.

Di Australia laba dasar naik¹ 42%. Pertumbuhan pangsa pasar merupakan faktor, peminjaman ritel naik 12%, didorong oleh kinerja yang kuat dalam peminjaman untuk membeli rumah, dan deposito nasabah naik 11%. Kami mencapai

hasil ini sementara terus meningkatkan ranking nomor satu kami dalam kepuasan nasabah secara keseluruhan dalam bisnis ritel kami. Perbankan Komersial juga menunjukkan kontribusi kuat dengan kenaikan laba sebesar 34%.

Di Asia Pasifik, Eropa dan Amerika, walaupun 2010 adalah tahun konsolidasi menyusul dilakukannya akuisisi perusahaan-perusahaan dari Royal Bank of Scotland dan keenam integrasi bisnis yang telah kami selesaikan di Asia selama tahun ini, pendapatan dari investasi kemitraan dan Institutional menghasilkan kenaikan 21%² dalam laba dasar¹ menjadi AS\$620 juta.

Selama tahun ini kami juga mencapai sejumlah tonggak sejarah dalam rencana ekspansi regional kami, termasuk persetujuan dari pembuat peraturan untuk lisensi bank yang baru atau yang diperluas di Cina, Singapura, Filipina dan India.

Bisnis Insitutional kami sekarang berkinerja dengan baik dengan laba dasar naik 23% menjadi \$1,8 milyar. Strategi kami seluruhnya sejalan dengan ambisi super-regional kami dan ini merupakan proposisi yang meyakinkan dan berbeda bagi nasabah-nasabah kami. Kami berinvestasi dengan kuat dalam masa depan bisnis kami dan hasil-hasilnya menunjukkan hal ini melalui aliran nasabah dari wilayah satu ke lainnya naik 10% pada tahun 2010 dan aliran masuk ke Asia dari tempat lain di jaringan kami naik 20%.

Di Selandia Baru, ekonomi mulai stabil selama tahun ini, dan penurunan 48%² dalam biaya pencadangan merupakan pendorong utama dari kenaikan 40%² dalam laba dasar, dari dasar yang rendah pada tahun 2009 sebesar NZ\$882 juta. Saya optimistis mengenai apa yang dapat dilakukan bisnis kami di Selandia Baru pada tahun 2011.

ANZ sekarang merupakan suatu perusahaan yang lebih dapat diramalkan bagi para pemegang sahamnya dan tempat yang lebih baik bagi para nasabah untuk menjalankan bisnis mereka.



Strategi Pertumbuhan yang Jelas

Kami juga membuat kemajuan yang cukup nyata dengan ambisi strategis kami untuk menjadi bank super-regional terkemuka di Asia Pasifik.

Selain dari kinerja keuangan yang kuat, kami menyelesaikan akuisisi di Australia, Selandia Baru dan Asia yang memperkuat kegiatan-kegiatan kami dalam dunia perbankan dan pengelolaan kekayaan (*wealth management*), dan kami tetap menumbuhkan bisnis yang sudah ada.

Dengan tetap menjadi kuat selama krisis keuangan, kami telah dapat terus mendukung para nasabah dan mencari kesempatan-kesempatan lebih lanjut untuk tumbuh.

Strategi kami jelas dan berbeda dari yang lain dan sekarang semakin mudah dimengerti di dunia pasca Krisis Keuangan Global di mana Asia, kecuali Jepang, tumbuh sekitar 8% sedangkan pertumbuhan ekonomi di pasar negara-negara berkembang seperti Amerika Serikat dan Eropa adalah sekitar 2,5%.

ANZ adalah satu-satunya bank Australia yang memberi pemegang sahamnya eksposur pada pertumbuhan di Asia, digabungkan dengan bisnis domestik yang signifikan di Australia dan Selandia Baru.

Sungguh menyenangkan bahwa kami semakin dikenal karena diversifikasi geografis, yang terfokus pada ekonomi dengan kinerja tertinggi di dunia dan hubungan-hubungan yang dimiliki oleh nasabah korporat dan individu dengan wilayah Asia dan Pasifik.

Untuk mendukung ini, kami terus membangun tim kelas dunia yang terdiri dari ahli-ahli perbankan yang berpengalaman di seluruh Perusahaan untuk mengambil keuntungan dari kesempatan yang ditimbulkan oleh pertumbuhan itu dan menyampaikan hasil dari strategi kami.

Tumbuh Secara Berkelanjutan

Walaupun kinerja sering cenderung berpusat pada hasil-hasil keuangan, dalam jangka panjang ini merupakan pencerminan dari berapa efektifnya kami melayani nasabah-nasabah kami dan memberi sumbangsih kepada masyarakat-masyarakat tempat kami bekerja. Tekad kami untuk menumbuhkan bisnis kami secara bertanggung-jawab merupakan dasar bagi aspirasi kami menjadi bank super-regional.

Pada praktiknya, ini berarti memahami dan menanggapi masalah-masalah yang berarti bagi nasabah-nasabah dan masyarakat; bertekad untuk bekerja dengan standar tata laksana yang tertinggi agar membangun kepercayaan dari pemerintah-pemerintah dan pembuat peraturan yang mencari usaha-usaha yang bertanggung-jawab di negara mereka; dan memberi prioritas kepada para penanam saham yang membidik perusahaan yang dikelola dengan baik dan memiliki harapan yang sangat baik untuk tumbuh pada jangka menengah sampai jangka panjang.

Dan, tentu saja, karyawan-karyawan yang terbaik ingin bekerja untuk perusahaan-perusahaan yang berhasil, baik secara keuangan maupun yang melakukan sumbangsih yang berkelanjutan kepada masyarakat.

1. Disesuaikan untuk hal-hal nyata yang bukan merupakan bagian dari operasi sehari-hari dari ANZ Group, termasuk keuntungan dan kerugian yang terjadi sekali saja, bisnis yang tidak berlanjut, perbedaan waktu pada penangkalan ekonomi (*economic hedges*) dan biaya-biaya yang berkenaan dengan akuisisi. 2. Diukur dalam mata uang lokal.

MENCAPAI TUJUAN BERSAMA

Suatu komitmen untuk tumbuh secara bertanggung-jawab, bukan tanpa tantangannya sendiri dan kadang-kadang dapat menimbulkan harapan yang tidak realistis mengenai kemampuan kita untuk secara sendirian menemukan jalan keluar dari masalah-masalah yang dihadapi masyarakat. Selama tahun ini kami menanggapi kekhawatiran-kekhawatiran oleh pihak-pihak yang berkepentingan, termasuk pemegang saham, mengenai beberapa keputusan kami mengenai pendanaan.

Isu-isu ini memfokuskan perhatian kepada kerumitan dari apa artinya menjadi ahli perbankan dalam dunia masa kini yang berubah pesat. Ini menyangkut mengelola risiko-risiko dan kesempatan-kesempatan keuangan dan dengan seksama menyeimbangkan aspek-aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dari keputusan-keputusan kami, dengan memberi pertimbangan yang sepatutnya pada dampak-dampak jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang.

Saya bangga dengan pekerjaan kami untuk mendukung para nasabah menghadapi kesukaran keuangan; membantu masyarakat-masyarakat yang terkena bencana alam; dan memperbaiki kemampuan keuangan di antara orang-orang yang berpenghasilan rendah; bersama dengan kemajuan yang telah tercapai dalam mengembangkan lebih lanjut suatu budaya menghargai dalam hubungan kami dengan nasabah, pegawai, pemasok kami dan dengan masyarakat-masyarakat di setiap wilayah di mana kami berada.

Lingkungan Operasional Kami

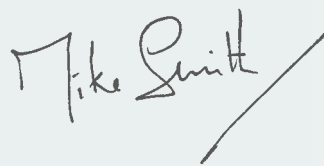
Melihat ke depan, masih akan terus ada ketidakpastian dalam lingkungan dunia, terutama untuk ekonomi AS dan Eropa. Pada waktu yang sama, biaya pendanaan yang semakin

tinggi akan tetap ada dan ada ketidakpastian peraturan yang berhubungan dengan persyaratan-persyaratan baru mengenai modal dan likuiditas. Secara keseluruhan, lingkungan yang tetap menantang untuk diarungi.

Hasilnya adalah kami harus terus berfikir secara berbeda mengenai bisnis kami. Pertumbuhan kredit yang lebih rendah dan biaya operasional bisnis yang lebih tinggi berarti kami perlu mendorong produktivitas dan inovasi agar tetap ada di muka dalam usaha ini. Kami perlu merampingkan struktur kami dan bekerja dengan cara yang baru dan berbeda.

Pada waktu yang sama, 8 juta nasabah kami ingin proses yang lebih sederhana, kemudahan dan lebih banyak pembaruan dari kami dan ini juga membantu mendorong nilai dalam jangka menengah dan jangka panjang bagi pemegang saham.

Kinerja kami pada tahun 2010 menunjukkan setelah kami bertahan dari krisis keuangan global pada tahun 2008 dan 2009, sekarang terlihatlah hasil kerja kami dan kami berada dalam keadaan yang baik untuk menghadapi tantangan-tantangan ini – dan justru mengambil keuntungan dari hal-hal itu – dan terus menepati komitmen-komitmen yang telah di buat kepada para pemegang kepentingan.



MICHAEL SMITH CEO