



Thông cáo báo chí

Để đưa tin ngày 28 tháng 11 năm 2013

MoneyMinded xây dựng kỹ năng quản lý tài chính cho sinh viên Việt Nam

ANZ hôm nay chính thức công bố kết quả của bản Báo cáo tác động của chương trình MoneyMinded năm 2012 tại Việt Nam. Bản báo cáo đưa ra những tác động tích cực của chương trình Đào tạo cộng đồng Quản lý tài chính cá nhân "MoneyMinded Vietnam" tới những người Việt Nam trẻ tuổi.

Được thực hiện bởi Viện Kinh tế và Thương mại Quốc tế, trường Đại học Ngoại Thương, bản Báo cáo cho thấy hơn 170 em sinh viên tham gia vào chương trình MoneyMinded của ANZ thí điểm vào năm 2012 đã học được cách hoạch định mục tiêu và lập kế hoạch tài chính cho tương lai cũng như cải thiện thói quen tiêu tiền và tiết kiệm tiền.

Ông Tareq Muhmood, Tổng Giám Đốc ANZ Việt Nam cho biết: "MoneyMinded là một phần trong cam kết lâu dài của ANZ nhằm giúp cải thiện dịch vụ tài chính cũng như sức khoẻ tài chính của những người trẻ tuổi và cộng đồng nói chung."

"Bản nghiên cứu cho thấy triển vọng tài chính tươi sáng hơn của các em sinh viên sau khi tham gia vào chương trình," ông Muhmood cho biết thêm.

Những kết quả chính:

- Hơn 80% đối tượng nghiên cứu thấy bản thân quản lý chi tiêu có tổ chức hơn, 76,9% nhận thức tốt hơn về các khoản chi hằng ngày, trong khi 79,5% chi trả các hóa đơn của mình đúng hạn.
- Sự thay đổi quan trọng nhất mà các em sinh viên đạt được sau chương trình là ý thức và nỗ lực để tiết kiệm. Số lượng sinh viên cho rằng họ vẫn không thể tiết kiệm được tiền đã giảm từ 25,6% xuống còn 8,7% sau khi tham gia MoneyMinded trong khi những người thường xuyên có tiền tiết kiệm đã tăng lên gấp đôi đến 26,9%
- Hơn 60% người tham gia đồng ý rằng họ thấy tự tin hơn trong các lĩnh vực khác của cuộc sống sau khi tham gia MoneyMinded và tỷ lệ người tham gia cảm thấy giảm bớt căng thẳng về tương lai đã tăng lên gấp đôi từ 23,6% lên đến 54.3%.

Tiến sĩ Lê Trường Tùng, Hiệu trưởng trường Đại học FPT chia sẻ: "Chương trình đã có tác động tích cực đối với các bạn sinh viên những người mà sau đó sẽ tiếp tục khuyến khích những hành vi tích cực này với bạn bè, người thân và quan trọng nhất là với con cái của các em sau này. Điều này mang lại một tương lai quản lý tài chính cá nhân lành mạnh cho rất nhiều người dân Việt Nam."

MoneyMinded là một chương trình chiến lược lâu dài nhằm cải thiện giáo dục tài chính cá nhân cho cộng đồng. Chương trình đã được triển khai với hơn 240.000 người kể từ ngày đầu được triển khai.

ANZ là một trong những ngân hàng nước ngoài đầu tiên hoạt động tại Việt Nam từ năm 1993. Năm 2013, ANZ được xếp hạng là Ngân hàng bền vững nhất thế giới dựa theo chỉ số Dow Jones về tính bền vững, Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) lần thứ 6 trong vòng 7 năm qua.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Bà Bùi Hải Hà

Trưởng phòng Truyền thông, ANZ Việt Nam
Điện thoại: +844-3938 6901 – Máy lẻ: 2850
Fax: +844-3938 6930
Di động: +84 982 654 316
Email: haiha.bui@anz.com
Website: anz.com/vietnam