

# ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

## TÊN CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI:

Trải nghiệm Dịch vụ Ngoại hối chuyên nghiệp của ANZ và tận hưởng ưu đãi bất ngờ

## THỜI GIAN KHUYẾN MẠI:

Chương trình khuyến mại sẽ được thực hiện từ ngày 12 tháng 04 năm 2012 đến ngày 12 tháng 07 năm 2012.

## ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI:

Chương trình khuyến mại được áp dụng cho các khách hàng hiện tại và khách hàng mới thuộc khối Tài Chính Doanh Nghiệp & khối Tài Chính Thương Mại (CFS và CMB) của Ngân hàng ANZ.

## CƠ CẤU CHƯƠNG TRÌNH:

### ĐIỀU KIỆN

## ĐỊA BÀN (PHẠM VI KHUYẾN MẠI):

Trên phạm vi toàn quốc.

## CÁC GIAO DỊCH HỢP LỆ:

Là các giao dịch dưới đây được thực hiện với Ngân hàng ANZ Việt Nam trong thời gian khuyến mại

- > Giao dịch mua/bán ngoại tệ giao ngay (FX Spot);
- > Giao dịch mua/bán ngoại tệ kỳ hạn (FX Forward);
- > Giao dịch hoán đổi ngoại tệ (FX Swap)

Lưu ý:

Khách hàng phải đảm bảo các giao dịch mua bán ngoại tệ tuân theo Quy định hiện hành của Ngân hàng Nhà nước về Quản lý Ngoại hối và các quy định liên quan.

- > Khách hàng thuộc khối Tài Chính Doanh Nghiệp & khối Tài Chính Thương Mại thực hiện từ 05 giao dịch mua bán ngoại hối trở lên trong thời gian tròn 01 tháng. Giá trị tối thiểu của mỗi giao dịch tương đương là 100.000 USD.
- > Khách hàng thuộc khối Tài Chính Doanh Nghiệp & khối Tài Chính Thương Mại thực hiện các giao dịch mua bán ngoại hối có tổng giá trị tối thiểu tương đương 2.000.000 USD trở lên trong thời gian tròn 01 tháng.

### GIẢI THƯỞNG TƯƠNG ỨNG

- > Phiếu mua hàng siêu thị có giá trị 500.000 đồng cho mỗi 05 giao dịch hợp lệ.
- > Phiếu mua hàng có giá trị 200.000 đồng cho mỗi 1.000.000 USD giá trị tương đương trên tổng giá trị giao dịch ngoại hối.  
Ví dụ: Một giao dịch ngoại tệ có giá trị 3.500.000 USD sẽ nhận được phiếu quà tặng trị giá 600.000 VND.

Lưu ý:

Số lượng giao dịch được tính tròn tháng trong thời gian khuyến mại như sau:

- > Từ ngày 12/04/2012 đến hết ngày 11/05/2012
- > Từ ngày 14/05/2012 đến hết ngày 12/06/2012
- > Từ ngày 13/06/2012 đến hết ngày 12/07/2012

\*Phiếu mua hàng siêu thị Big C hoặc Coopmart hoặc Parkson hoặc Fivimart.

## CƠ CẤU TRAO GIẢI:

Mỗi khách hàng thực hiện các giao dịch nêu trên của ANZ Việt Nam sẽ nhận được phiếu mua hàng trực tiếp trong thời gian khuyến mại.

Vào cuối mỗi tháng trong thời gian khuyến mại, Ngân hàng ANZ tổng kết số lượng các khách hàng có giao dịch hợp lệ trong tháng (theo tiêu chí số lượng giao dịch và giá trị giao dịch), thông báo và trao giải thưởng trực tiếp cho khách hàng bằng đường bưu điện.

Phiếu mua hàng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

## TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG KHUYẾN MẠI:

Không giới hạn, tổng giá trị tùy thuộc vào số lượng giao dịch và giá trị của các giao dịch ngoại tệ mà khách hàng thực hiện với Ngân hàng ANZ trong thời gian thực hiện khuyến mại.

## QUY ĐỊNH CHUNG:

ANZ bảo lưu quyền chấm dứt, thay đổi hoặc các quyết định khác đối với chương trình khuyến mại bất cứ lúc nào nếu xét thấy thích hợp mà không phải thông báo trước cho khách hàng. ANZ sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ yêu cầu bồi thường, tổn thất, thiệt hại, phí tổn hoặc chi phí phát sinh mà bất kỳ người nào phải chịu liên quan đến chương trình khuyến mại. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp, quyết định của Ngân hàng trách nhiệm hữu hạn một thành viên ANZ Việt Nam sẽ là quyết định cuối cùng.