



Thông cáo báo chí

Để đưa tin ngày 10 tháng 09 năm 2014

ANZ giới thiệu Thẻ Tín Dụng ANZ Travel Visa Platinum tại Việt Nam

Ngân hàng ANZ hôm nay chính thức ra mắt dịch vụ Thẻ Tín Dụng ANZ Travel Visa Platinum tại Việt Nam, một sản phẩm thẻ tín dụng dành cho giới doanh nhân, các khách hàng có thu nhập cao và trung bình khá có nhu cầu đi lại cao nhằm đẩy mạnh vị trí dẫn đầu của ANZ trên thị trường thẻ Việt Nam. Sản phẩm thẻ tiên tiến này mang đến cho khách hàng của ANZ các quyền lợi dành riêng đáp ứng theo phong cách sống của họ, các khách hàng có nhu cầu đi lại thường xuyên bằng đường hàng không có thể nhận được dặm thưởng từ các chi tiêu hàng ngày bằng thẻ.

Dựa trên nghiên cứu thị trường hàng tháng về Chỉ số niềm tin người tiêu dùng Việt Nam của ANZ - Roy Morgan được công bố từ tháng 7 năm 2014, Việt Nam là một trong những quốc gia có tầng lớp thu nhập trung bình khá tại châu Á hình thành mạnh mẽ nhất, thậm chí phát triển với tốc độ nhanh hơn bất kỳ nền kinh tế mới nổi nào khác trong khu vực, bao gồm Trung Quốc, Ấn Độ và Indonesia. Việt Nam được kỳ vọng sẽ có thêm hơn 2 triệu người gia nhập nhóm tiêu dùng mỗi năm. Đặc biệt, gần 2 phần 3 dân số Việt Nam dưới độ tuổi 35 và nhóm dân số trẻ này có kiến thức công nghệ khá với khuynh hướng thích đi du lịch và trải nghiệm thế giới.

Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, ANZ Việt Nam, ông Dương Đức Hùng cho biết: "Tiếp cận đến phân khúc khách hàng đang phát triển này với việc ra mắt Thẻ Tín Dụng ANZ Travel Visa Platinum tại Việt Nam là bước tiến xa hơn trong việc thực hiện chiến lược bán lẻ tập trung của chúng tôi và khẳng định vị thế là một ngân hàng có mạng lưới kết nối tốt nhất tại Châu Á Thái Bình Dương, Australia và New Zealand. Việt Nam là thị trường thứ 4 tại châu Á giới thiệu sản phẩm Thẻ Tín Dụng ANZ Travel Visa Platinum này đến với khách hàng nội địa, sau Đài Loan, Singapore và Indonesia."

"Chúng tôi nhận thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ của việc sử dụng thẻ ngân hàng và sự chuyển hướng từ chi tiêu theo khoản mục nhất định trước đây sang các chi tiêu hàng ngày hoặc tại các điểm thanh toán thẻ hoặc trực tuyến trong những năm gần đây. Đặc biệt, du lịch luôn là hạng mục chi tiêu lớn, chiếm tới 25-30% tổng số chi tiêu qua thẻ của khách hàng ANZ trong 2 năm qua. Sản phẩm Thẻ Tín Dụng ANZ Travel Visa Platinum nắm bắt được các thông tin này và mang đến cho khách hàng một lựa chọn giúp họ đạt được ước mơ đi lại và du lịch thông qua việc chi tiêu hàng ngày bằng thẻ," ông Hùng cho biết thêm.

ANZ là một trong những ngân hàng nước ngoài đầu tiên hoạt động tại Việt Nam từ năm 1993. Với mạng lưới chín điểm giao dịch tại hai thành phố Hà Nội và Hồ Chí Minh cùng văn phòng đại diện tại Cần Thơ và Bình Dương, ANZ Việt Nam hiện cung cấp đầy đủ các dịch vụ ngân hàng thương mại bao gồm Dịch vụ Ngân hàng Bán lẻ và Quản lý Tài sản, Dịch vụ Tài chính Tiêu dùng, Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp. Năm 2014, ANZ Việt Nam được bình chọn là "Ngân hàng nước ngoài bán lẻ tốt nhất Việt Nam" bởi tạp chí *International Finance*. Năm 2013, ANZ được bình chọn là "Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam" bởi tạp chí *Asian Banker*. ANZ Việt Nam được xếp hạng top 4 Nhà phát hành thẻ Visa và top 3 Nhà phát hành thẻ Visa Platinum tại Việt Nam và được trao giải "Ngân hàng Dẫn đầu về Tỷ lệ Kích hoạt Thẻ Tín Dụng" trong chuỗi giải thưởng *The Visa Vietnam Bank Awards* năm 2013.

Phát hành bởi Ngân hàng TNHH một thành viên ANZ (Việt Nam) ("ANZ"). Bất kì khoản đầu tư hay tiện ích nào với ANZ không phải là các khoản tiền gửi và trách nhiệm của Tập đoàn Ngân Hàng Trách nhiệm Hữu hạn Australia và New Zealand

Liên hệ truyền thông:

Bà Bùi Hải Hà

Trưởng phòng truyền thông, ANZ Việt Nam

Điện thoại: +84 8 5413 7600 | Di động: +84 989 958 695

Email: haiha.bui@anz.com | Website: anz.com/Vietnam

Phát hành bởi Ngân hàng TNHH một thành viên ANZ (Việt Nam) ("ANZ"). Bất kì khoản đầu tư hay tiện ích nào với ANZ không phải là các khoản tiền gửi và trách nhiệm của Tập đoàn Ngân Hàng Trách nhiệm Hữu hạn Australia và New Zealand

Australia and New Zealand Banking Group Limited ABN 11 005 357 522