



# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Đề đăng báo ngay

---

Giải thưởng Dịch vụ Tài chính Cá nhân xuất sắc lần thứ 7 của Asian Banker 2008

## **ANZ Việt Nam đoạt giải Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam**

- *ANZ Việt Nam được trao giải thưởng Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam do những thành công mà Ngân hàng đạt được trong năm 2007*
- *Những sản phẩm tốt, chất lượng phục vụ khách hàng cao, tăng trưởng mạnh về số lượng khách hàng mới cũng như những kết quả tài chính vững chắc đã giúp cho ANZ nhận được giải thưởng cao quý này.*
- *Hơn 150 ngân hàng và định chế tài chính từ 23 quốc gia trên toàn vùng Châu Á Thái Bình Dương, vùng Vịnh và Trung Á đã tham gia giải thưởng Dịch vụ Bán Lẻ tốt nhất*

Việt Nam, ngày 16 tháng 5, 2008 - ANZ Việt Nam đã nhận được giải thưởng cao quý trong chương trình trao giải thưởng Dịch vụ Bán lẻ tốt nhất lần thứ 7 do tạp chí The Asian Banker trao tặng: **Giải thưởng ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam**. Ngân hàng ANZ đã được trao giải thưởng trong lễ trao giải của Asian Banker 2008, được tổ chức cùng với sự kiện có uy tín nhất về ngân hàng bán lẻ trong khu vực – Hội nghị Dịch vụ tài chính bán lẻ Tốt nhất. Lễ trao giải được tổ chức tại khách sạn Westin Grande Sukhumvit tại Băng Cốc vào tối 16 tháng 5, 2008.

Hơn 150 chuyên gia đến từ các ngân hàng đoạt giải từ 23 quốc gia Châu Á Thái Bình Dương, vùng Vịnh và Trung Á đã tham dự buổi lễ trang trọng này. Đây là dịp để tôn vinh những ngân hàng giỏi nhất trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ, trân trọng và ghi nhận những nỗ lực của họ trong việc mang tới cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.

Giải thưởng này được tổ chức bởi tạp chí The Asian Banker và được đánh giá bởi các chuyên gia giỏi nhất trong ngành ngân hàng thế giới, các cố vấn và những nhà học thuật, là giải thưởng cao quý nhất cho các dịch vụ ngân hàng bán lẻ.

- *ANZ Việt Nam đoạt giải thưởng Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam do những thành tích đã đạt được trong năm 2007*

ANZ Việt Nam đoạt giải thưởng Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam là do đã tạo được doanh thu bán lẻ tăng vọt và dẫn đầu tất cả các ngân hàng tại Việt Nam (kể cả ngân hàng quốc tế và nội địa) về lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh và tăng trưởng về số lượng khách hàng.

- *Thành tích tài chính tốt và chất lượng dịch vụ khách hàng cao giúp cho ANZ có được lợi thế đoạt giải*

Chất lượng dịch vụ được nâng cao và thời gian chấp thuận các khoản tín dụng ngắn hơn đã giúp ngân hàng ANZ được đánh giá là có khả năng xử lý công việc ưu việt hơn so với các ngân hàng quốc tế và nội địa. Đồng thời, ANZ cũng đã xây dựng được hệ thống kiểm soát rủi ro rất thành công và xem đây cũng là một chỉ số để đánh giá khả năng làm việc của nhân viên. ANZ Việt Nam đã phát triển đội ngũ tư vấn để hỗ trợ việc ANZ trở thành ngân hàng đi đầu trên thị trường trong một số lĩnh vực, đặc biệt là cho vay mua nhà và thẻ tín dụng. Ngoài ra ANZ cũng không ngừng giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ ngân hàng cập nhật nhất để như: Tài khoản Thông Minh, Tài khoản Đặc lợi Trực tuyến cho các khách hàng Việt Nam.

ANZ Việt Nam hiện có mạng lưới ATM lớn nhất trong số những ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam (55 máy cho tới thời điểm hiện tại) và có tỷ lệ giao dịch tự động trên tổng số các giao dịch cao nhất, và đang tiến tới mở rộng hơn nữa mạng lưới ATM và các chi nhánh.

Tổng Giám Đốc dịch vụ tài chính cá nhân của ANZ, ông Phil Crouch phát biểu: “Giải thưởng này là sự công nhận những thành công mà chúng tôi có được tại thị trường Việt Nam. Mục tiêu của chúng tôi là mang tới cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ thực sự khác biệt so với các ngân hàng khác. Rất nhiều khách hàng đang chuyển sang sử dụng dịch vụ của ANZ và họ đã thực sự tin rằng, không phải tất cả các ngân hàng đều giống nhau.”

- ***Hơn 150 ngân hàng và định chế tài chính từ 23 quốc gia trên toàn vùng Châu Á Thái Bình Dương, vùng Vịnh và Trung Á đã tham gia ngày hội trao giải thưởng Dịch vụ Bán Lẻ tốt nhất***

Ông Philip Strause, Chủ Tịch chương trình Giải thưởng Dịch vụ Tài chính Bán lẻ xuất sắc và Giám đốc Nguồn lực Quốc tế của tạp chí The Asian Banker phát biểu: “Hơn 150 ngân hàng và định chế tài chính từ 23 quốc gia trên toàn vùng Châu Á Thái Bình Dương, vùng Vịnh và Trung Á đã tham dự lễ trao giải thưởng Dịch vụ Bán Lẻ tốt nhất năm nay.”

Quá trình đánh giá giải thưởng sử dụng phương pháp toàn diện để đánh giá thể mạnh trong dịch vụ bán lẻ của từng ngân hàng, bao gồm những nghiên cứu trên phạm vi sâu rộng và những cuộc phỏng vấn được tiến hành bởi các công ty nghiên cứu quốc tế giàu kinh nghiệm. Quá trình đánh giá còn bao gồm một khảo sát chính thức của AC Nielsen về nhận thức của khách hàng để đo lường được thể mạnh và uy tín của ngân hàng tại các quốc gia khác nhau.

Ông Strause, với gần 40 năm kinh nghiệm làm việc tại các ngân hàng thương mại, các ngân hàng đầu tư, các hãng môi giới chứng khoán, các công ty bảo hiểm và các tổ chức tài chính cũng cho biết thêm là: "Chương trình Giải thưởng Dịch vụ Tài chính Bán lẻ xuất sắc của tạp chí The Asian Banker được khởi xướng vào năm 2001. Chương trình sẽ chọn ra ngân hàng bán lẻ có khả năng bền vững tín dụng cao, khả năng cạnh tranh và sinh lợi tốt nhất trong năm.

-Ends -

### ***About The Asian Banker***

The Asian Banker is the region's most authoritative provider of strategic business intelligence to the financial services community. The Singapore-based company has offices in Singapore, Malaysia, Beijing and Shanghai as well as representatives in London, New York, Dubai and San Francisco. It has a business model that revolves around three core business lines:

publications, research services and forums. For more information, please visit [www.theasianbanker.com](http://www.theasianbanker.com).

For more information, please contact:

**Hanoi Branch**

Nguyen Thi Thu Huyen (Ms)

PR Manager

Tel: (84-4) 825 8190 – Fax: (84-4) 825 8188

Email: [nguyenh11@anz.com](mailto:nguyenh11@anz.com)

Mob: 091 302 3933

**Ho Chi Minh City Branch**

Tran Thi Thuy Kieu (Ms)

PR Manager

Tel: (84-8) 829 9319 – Fax: (84-8) 829 9316

Email: [trank2@anz.com](mailto:trank2@anz.com)

Mob: 098 373 1322