

ANZ Menembus Target Penjualan ORI Dalam Empat Hari

PT ANZ Panin Bank (ANZ) mengumumkan bahwa ANZ berhasil menembus target penjualan ORI sebesar IDR 100 Milyar hanya dalam waktu empat hari.

Anthony Soewandy, ANZ Retail Banking Director, mengatakan: "Terjualnya produk ORI di ANZ dalam waktu empat hari membuktikan kuatnya komitmen kami kepada Direktorat Jenderal Pengelolaan Utang (DJPU) Kementerian Keuangan dan masih tingginya minat investor terhadap ORI."

"ORI merupakan pilihan investasi yang cenderung aman dan menguntungkan bagi nasabah. Hal ini terlihat dengan besarnya minat masyarakat dalam memilih ORI sebagai produk investasi yang terpercaya lewat ANZ."

ANZ sebagai agen resmi penjual ORI menawarkan ORI dengan masa penawaran dari tanggal 10 hingga 21 Oktober 2011, namun pemesanan ORI 008 telah mencapai target pada hari Kamis tanggal 13 Oktober 2011, baik dari nilai investasi maupun jumlah investor. Pemesanan ORI 008 dilakukan di cabang-cabang ANZ dengan investasi minimum sebesar IDR 100.000.000 (seratus juta Rupiah) dan kelipatan IDR 5.000.000 (lima juta Rupiah) dengan batas maksimal pembelian setiap individu sebesar IDR 3.000.000.000 (tiga miliar Rupiah).

Didirikan pada tahun 1835, ANZ menyediakan berbagai pelayanan perbankan baik ritel, personal, komersial dan institusional serta jasa keuangan untuk 8 juta pelanggan di 32 pasar di seluruh dunia. ANZ memegang peringkat kredit AA dari Standard & Poor dan merupakan salah satu dari 25 bank terbesar berdasarkan *market capitalisation*. Beroperasi di Indonesia sejak tahun 1973, ANZ adalah pemegang saham mayoritas PT ANZ Panin Bank (ANZ), yang berkantor pusat di Jakarta dan memiliki 28 cabang di 11 kota di seluruh Indonesia.

Untuk keterangan media, hubungi:

Marta Yuliana
ANZ Country Communications Manager
PT ANZ Panin Bank
Tel: (021) 575 0232
Email: marta.yuliana@anz.com