

## Thông cáo báo chí

### Kết quả kinh doanh năm 2012 của Tập đoàn Ngân hàng ANZ

#### - Chiến lược phát triển siêu khu vực và hoạt động hiệu quả đã mang lại lợi nhuận và lợi tức cao hơn -

ANZ hôm nay thông báo kết quả lợi nhuận theo luật định sau thuế<sup>1</sup> là \$5,7 tỷ, đồng thời lợi nhuận cơ bản<sup>2</sup> là \$6 tỷ cho năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 9 năm 2012, cả hai chỉ số trên đều tăng 6% so với năm trước.

Cổ tức sau thuế cuối kỳ được đề suất là 79 cents trên một cổ phiếu (cps) tăng 4% so với năm trước. Cổ tức cả năm 2012 là \$1,45 trên một cổ phiếu.

#### Các điểm nổi bật về kết quả kinh doanh và bảng cân đối tài sản của tập đoàn<sup>3</sup>

- Lợi nhuận trước trích lập dự phòng tăng 5% so với năm trước (tăng 4% so với nửa đầu năm), phản ánh hiệu quả hoạt động tốt hơn của toàn tập đoàn cũng như kết quả kinh doanh tốt hơn của ANZ tại Úc trong nửa cuối năm 2012. Không chỉ có vậy, mức lợi nhuận này có được là nhờ những thành công từ chương trình đơn giản hóa hệ thống tại Niu Di Lân và từ sự tăng trưởng của Bộ phận Tài chính Doanh nghiệp và Quốc tế đặc biệt là ở Châu Á cũng như sự đóng góp tích cực hơn từ Bộ phận Tài chính Cá nhân và Quản lý Tài sản Quốc tế.
- Việc tập đoàn đã đầu tư \$1,3 tỷ cho các sáng kiến về tăng trưởng trong năm 2012 cùng với việc nâng cao hiệu quả hoạt động đã giúp tổng chi phí hoạt động không tăng so với nửa đầu năm và tỷ suất tăng trưởng doanh thu so với tăng trưởng chi phí dương so với năm trước và so với nửa đầu năm.
- Trong năm 2012, ANZ tiếp tục đa dạng hóa các nguồn thu nhập với 21% doanh thu của tập đoàn được đóng góp từ các thị trường ngoài Úc và Niu Di Lân. Doanh thu của khối Thị trường Tài chính Toàn cầu tăng 14% đạt \$1,9 tỷ, trong đó doanh thu từ các hoạt động kinh doanh liên quan trực tiếp đến khách hàng tăng 10%, chiếm 61% trong tổng doanh thu.
- Biên độ lãi suất ròng không bao gồm Khối Dịch vụ Thị trường Tài chính Toàn cầu giảm 3 điểm phần trăm từ giai đoạn cuối của nửa đầu năm nay<sup>4</sup> thể hiện chi phí vốn gia tăng, cụ thể là chi phí tiền gửi cũng như áp lực về lãi biên cho vay của khối Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp.
- Tiền gửi tăng 12% và tín dụng tăng 8% (Đã điều chỉnh theo tỷ giá hối đoái).
- Nhu cầu huy động vốn từ nước ngoài của ANZ tiếp tục được duy trì ở mức thấp nhất so với các ngân hàng nội địa khác của Úc. Mức huy động vốn từ khách hàng chiếm 61% trong tổng nguồn vốn huy động.
- Tập đoàn đã sẵn sàng cho việc thực hiện Basel 3 từ tháng 1 năm 2013. Vào thời điểm 30 tháng 9 năm 2012, tỷ lệ vốn cấp 1 của ANZ là 10% theo chuẩn Basel 3<sup>5</sup> hoặc 8% theo chuẩn Basel 3 của Cơ quan Giám sát Ngân hàng Úc.
- Tỷ suất lợi nhuận trên vốn cổ đông giảm 60 điểm phần trăm xuống còn 15,6%. Nguyên nhân là do mức vốn phải nắm giữ theo luật định cao hơn và tỷ suất lợi

<sup>1</sup> Báo cáo tài chính đang trong quá trình được kiểm toán.

<sup>2</sup> Lợi nhuận theo luật định được điều chỉnh để loại ra một số khoản mục nhất định không thuộc hoạt động kinh doanh trọng tâm để tính lợi nhuận cơ bản.

<sup>3</sup> Số liệu so sánh trong Thông cáo báo chí là số liệu của năm tài chính 2012 so với năm tài chính 2011 và trên cơ sở các số liệu cơ bản, nếu là trường hợp khác sẽ được chú thích cụ thể.

<sup>4</sup> Biên độ lãi suất thuần của tập đoàn không kể lãi suất của khối dịch vụ thị trường tài chính quốc tế trong báo cáo kết quả hoạt động nửa đầu năm 2012 là 270 điểm phần trăm so với mức 267 điểm phần trăm trong báo cáo kết quả hoạt động nửa cuối năm 2012.

<sup>5</sup> Tham chiếu cách hiểu của ANZ về quy định ghi trong các ấn phẩm của ủy ban Basel: "Basel III: Khung khổ quy định quốc tế áp dụng cho các hệ thống ngân hàng và ngân hàng mạnh (Tháng 6, 2011) và "Quy định đo lường vốn và tiêu chuẩn về vốn quốc tế" (Tháng 6, 2006).

nhuận trên vốn thấp hơn trong bối cảnh lãi suất thấp hơn, mặc dù ngân hàng đã có nhiều thành công trong việc nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

- Chi phí trích lập dự phòng là \$1,25 tỷ - tương tự với mức dự phòng của năm 2011. Tổng tài sản mất giá giảm 7% so với năm trước trong khi đó tỷ lệ dự phòng chung được duy trì ở mức lành mạnh là 1,08%.
- ANZ đã được trao giải 'Ngân hàng của Năm', 'Ngân hàng cho vay mua nhà của năm' và 'Ngân hàng kinh doanh của năm' trong năm 2012. Tập đoàn cũng được bầu chọn là 'Nhóm 5 ngân hàng tốt nhất Châu Á dành cho khách hàng doanh nghiệp'<sup>6</sup> và là 'Ngân hàng phát triển bền vững nhất toàn cầu' theo chỉ số bền vững Dow Jones năm 2012.

Tổng giám đốc ANZ, ông Mike Smith nói: "Kết quả này tiếp tục ghi nhận nỗ lực của chúng tôi trong việc giữ đúng lời hứa với các nhà đầu tư, khách hàng, nhân viên và cộng đồng.

"Chiến lược phát triển siêu khu vực của chúng tôi, tập trung vào các cơ hội phát triển nội lực tại Châu Á Thái Bình Dương và tiếp tục phát triển tại Úc và Niu Di Lân, cùng với việc chú trọng đẩy mạnh hiệu quả hoạt động đã giúp chúng tôi có được kết quả kinh doanh tốt trong năm 2012.

"Cũng quan trọng không kém so với các bước tiến chiến lược của chúng tôi, trong vòng 5 năm qua, chúng tôi đã cải thiện một cách có hệ thống tất cả các mảng hoạt động của ngân hàng để đưa ANZ lên một tầm cao mới, thực hiện các mục tiêu phát triển đầy tham vọng tại khu vực và tiếp tục phát triển sau khủng hoảng tài chính toàn cầu để trở thành một ngân hàng mạnh hơn, mang tầm vóc quốc tế.

"Kết quả này cũng thể hiện việc đội ngũ lãnh đạo của ANZ đã luôn chủ động đưa ra các biện pháp để đáp ứng với các điều kiện kinh doanh thay đổi nhanh chóng và đầy thách thức để tiếp tục giữ vững tăng trưởng cũng như tăng hiệu quả hoạt động.

Doanh thu của ANZ từ khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Châu Âu và Châu Mỹ hiện tại đang đóng góp 21% doanh thu của toàn tập đoàn<sup>7</sup>; Trung Quốc Đại Lục đang là thị trường lớn thứ 3 về lợi nhuận," Ông Smith nói.

Nhận định về kết quả kinh doanh năm 2012, ông Smith nói: "Kết quả kinh doanh của chúng tôi theo đúng với kỳ vọng mà chúng tôi đã đặt ra sau khi công bố kết quả nửa đầu năm và trong cuộc họp cập nhật tình hình kinh doanh vào tháng 8 năm nay. Kết quả này thể hiện việc chúng tôi vẫn tiếp tục phát triển theo đúng chiến lược phát triển siêu khu vực đồng thời cũng điều chỉnh để phù hợp với môi trường kinh tế tăng trưởng chậm hơn trong đó việc quản lý về chi phí và vốn được kiểm soát chặt chẽ hơn.

"Trong khi tiếp tục đầu tư theo đúng chiến lược của tập đoàn, việc tập trung mạnh mẽ hơn vào nâng cao hiệu quả hoạt động đã giúp chúng tôi quản lý chi phí tốt hơn, đặc biệt trong nửa cuối năm 2012, tỷ lệ chi phí trên doanh thu đã giảm 1,1% xuống còn 45,1%.

"Kết quả kinh doanh ở Úc đã được cải thiện trong nửa cuối năm 2012. Kết quả kinh doanh cuối năm khả quan hơn nhờ vào tăng trưởng về thị phần, quản lý chặt chẽ về lãi biên và đặt trọng tâm vào việc tăng hiệu quả hoạt động. Khối Ngân hàng Bán lẻ có kết quả kinh doanh tốt ở mọi phân khúc, khách hàng của khối Dịch vụ Tài chính Thương mại tăng đáng kể đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ.

"Bộ phận Tài chính Doanh nghiệp và Quốc tế đã có sự tăng trưởng vượt trội ở một số phân khúc ưu tiên nhờ vào sự kết nối mạnh mẽ của mạng lưới ANZ tại nhiều thị trường khác nhau. Trong đó phải kể đến kết quả kinh doanh rất tốt của mảng Tài Nguyên, mảng Tài trợ Thương mại và Chuỗi Cung ứng Dịch vụ và khối Thị trường Tài chính Toàn cầu, đặc biệt trong kinh doanh ngoại hối; mặc dù vậy kết quả kinh doanh của mảng Nông nghiệp và Cơ sở hạ tầng cũng bị giảm sút. Khối Dịch vụ Tài chính Thương mại ở thị trường châu Á có mức tăng trưởng tốt. Chúng tôi cũng đã đạt được nhiều bước tiến trong hoạt động cho phù hợp với môi trường hoạt động mới, đặc biệt là ở Úc khi các điều kiện kinh doanh thương mại và áp lực về lãi biên đòi hỏi tất yếu phải có sự thay đổi thường xuyên.

<sup>6</sup> Giải thưởng Ngân hàng của năm và ngân hàng cho vay mua nhà của năm do tạp chí Money Magazine bình chọn; Danh hiệu Ngân hàng kinh doanh của năm do tạp chí Capital bình chọn và danh hiệu nhóm 5 Ngân hàng tốt nhất Châu Á dành cho khách hàng doanh nghiệp theo kết quả điều tra năm 2012 của hiệp hội Greenwich.

<sup>7</sup> Doanh thu từ mạng lưới APEA là tổng doanh thu từ các thị trường ngoài Úc và Niu Di Lân, không tính đến việc ghi nhận doanh thu trên sổ sách tại các thị trường khác nhau.

"ANZ tại Niu Di Lân cũng có kết quả kinh doanh tốt. Môi trường tín dụng tiếp tục được cải thiện và chương trình đơn giản hóa trong hoạt động kinh doanh đã giúp tăng hiệu quả hoạt động, mức độ hài lòng của khách hàng, tăng trưởng thị phần ở một số mảng kinh doanh chủ chốt và mức độ cam kết của nhân viên cao hơn. Chúng tôi cũng đã tuyên bố về việc sát nhập và sử dụng một thương hiệu và cuối tuần này chúng tôi sẽ hoàn tất việc hoạt động trên một nền tảng công nghệ.

"Lợi nhuận từ Bộ phận mới được thành lập Tài chính Cá nhân và Quản lý Tài sản toàn cầu được duy trì ổn định, phản ánh đúng điều kiện thị trường. Điều đáng nhấn mạnh là thông qua việc đưa ra một trọng tâm quản lý mới cho bộ phận này chúng tôi đã nhìn thấy sự tăng trưởng trong nửa cuối năm với kết quả kinh doanh tốt hơn của khối Đầu tư Bảo hiểm, lợi nhuận từ đầu tư cao hơn và năng suất được cải thiện. Chúng tôi sẽ tiếp tục cập nhật các nhà đầu tư về định hướng của mảng kinh doanh này vào tháng tới," ông Smith nói.

Ông Smith cũng nói thêm: "Với tình hình kinh tế toàn cầu vẫn còn nhiều khó khăn, chúng tôi thấy rõ rằng môi trường kinh doanh tăng trưởng chậm do ảnh hưởng của hậu khủng hoảng tài chính thế giới sẽ còn tiếp tục trong tương lai gần. Các tổ chức tài chính sẽ phải vận hành với mức vốn luật định, chi phí vốn và chi phí thanh khoản cao hơn. ANZ có chiến lược đúng đắn là tập trung vào các thị trường đang phát triển mạnh trong khu vực và chúng tôi đã có những điều chỉnh cần thiết về mặt cấu trúc, trong đó bao gồm việc tập trung vào nâng cao năng suất hoạt động và sử dụng hiệu quả đồng vốn.

"Mặc dù môi trường kinh doanh năm 2013 vẫn còn nhiều thách thức ở một số khu vực, với chiến lược phát triển độc đáo cộng với đà phát triển mà chúng tôi đã đạt được để thích ứng với những thay đổi của điều kiện thị trường, ANZ sẵn sàng bước vào năm 2013 tiếp tục mang lại giá trị và tăng trưởng cho các cổ đông," ông Smith nói.