

CÔNG BỐ SỐ LIỆU VỀ CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM CỦA ANZ-ROY MORGAN

27/08/2014

Glenn Maguire

Chuyên gia kinh tế trưởng, ANZ
khu vực châu Á-Thái Bình Dương

glenn.maguire@anz.com

+656681 8755

Eugenia Victorino

Chuyên gia kinh tế, khu vực
châu Á-Thái Bình Dương

eugenia.victorino@anz.com

+656681 1893

Liên hệ truyền thông:

Bùi Hải Hà

Trưởng phòng Truyền thông,
ANZ Việt Nam

email:haiha.bui@anz.com

+84989958695

CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG TIẾP TỤC TĂNG TRONG THÁNG 8.

CÁC ĐIỂM NỔI BẬT:

Chỉ số niềm tin người tiêu dùng Việt Nam ANZ-Roy Morgan tháng 8 đạt 135,5 điểm, tăng 1,4 điểm so với tháng trước. Chỉ số niềm tin tiêu dùng hiện tại rõ ràng cao hơn chỉ số trung bình 131,6 tính từ đầu năm 2014 đến nay và đạt cao nhất kể từ tháng 3 vừa qua (136,4). Chỉ số niềm tin người tiêu dùng Việt Nam tăng trong tháng này chủ yếu do người tiêu dùng tin vào tình hình kinh tế Việt Nam sẽ tăng trưởng trong năm tới. Điều này cho thấy sự chuyển hướng từ các mối quan ngại chính trị sang tập trung hơn nữa vào việc cải thiện tình hình kinh tế vĩ mô.

- Xét về tình hình tài chính cá nhân, 56% người tiêu dùng Việt Nam kỳ vọng tài chính của gia đình "sẽ tốt hơn" vào năm tới (tỷ lệ này tăng 1% và là tỷ lệ cao nhất tính từ đầu năm 2014) trong khi chỉ có 5% người tiêu dùng (giảm 1%) nghĩ rằng tình hình tài chính của gia đình họ sẽ tệ hơn (đây cũng là tỷ lệ thấp nhất từ đầu năm 2014).
- 32% (giảm 2%) người tiêu dùng Việt Nam cho biết tình hình tài chính của gia đình họ "tốt hơn" năm trước, và 21% (tăng 2%) người tiêu dùng nói rằng tình hình tài chính của họ "tệ hơn".
- Xét về tình hình kinh tế Việt Nam, 51% (tăng 4%) người tiêu dùng kỳ vọng Việt Nam sẽ ở "trạng thái tốt" về mặt tài chính trong vòng 12 tháng tới, trong khi đó, chỉ có 15% người tiêu dùng tham gia khảo sát cho rằng sẽ có những "trạng thái xấu" (tỷ lệ này không đổi so với tháng trước).
- Có khoảng gần 60% (giảm 1%) người tiêu dùng, kỳ vọng tình hình kinh tế nói chung ở Việt Nam sẽ ở "trạng thái tốt" trong vòng 5 năm tới, chỉ có 5% (giảm 2%) người tiêu dùng nghĩ rằng tình hình kinh tế Việt Nam sẽ ở "trạng thái xấu".
- 40% (tăng 3%) người tiêu dùng Việt Nam cho rằng đây là "thời điểm tốt" để mua các vật dụng chính trong gia đình (như đồ điện tử, nội thất...), và chỉ 16% (giảm 1%) người tiêu dùng nhận xét đây là thời điểm không phù hợp để mua các vật dụng này.

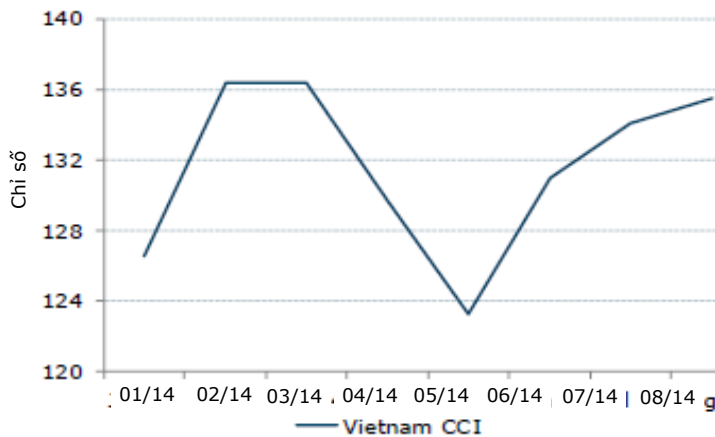
Ông Glenn Maguire, Chuyên gia kinh tế trưởng khu vực Châu Á - Thái Bình Dương của ngân hàng ANZ cho rằng:

"Chỉ số niềm tin tiêu dùng Việt Nam tiếp tục tăng phù hợp với bối cảnh kinh tế vĩ mô được cải thiện đều đặn, và đây là lần tăng thứ ba liên tiếp kể từ khi xảy ra tình hình căng thẳng giữa Việt Nam và Trung Quốc trong tháng Tư - tháng Năm, giai đoạn mà niềm tin về tình hình kinh tế giảm mạnh. Các dữ liệu cơ bản của chỉ số niềm tin người tiêu dùng xác nhận sự chuyển hướng từ mối quan tâm chính trị trung hạn sang các chính sách cải thiện kinh tế vĩ mô ngắn hạn, đó là lý do chính đằng sau sự gia tăng mức độ ổn định của niềm tin tiêu dùng. Căng thẳng chính trị thường được phản ánh trong giai đoạn dài hơn - 5 năm, trong khi tăng trưởng kinh tế có xu hướng được dự báo ở những giai đoạn ngắn hơn - 12 tháng đối với tài chính cá nhân và nền kinh tế nói chung.

Như chúng tôi đã lưu ý vào tháng trước, chúng tôi tiếp tục tin rằng niềm tin người tiêu dùng Việt Nam có nhiều khả năng sẽ dao động xung quanh mức hiện tại này hơn là tiếp tục tăng mạnh. Về vấn đề này, chúng tôi lưu ý rằng mức độ gia tăng liên tục trong niềm tin người tiêu dùng đã dần nhỏ hơn trong ba tháng qua, cho thấy sự phục hồi của niềm tin người tiêu dùng từ mức thấp nhất của năm nay đã gần đạt mức cao nhất. Sự tăng mạnh hơn nữa trong niềm tin người tiêu dùng sẽ cần được thúc đẩy thông qua hiệu ứng tài sản từ giá cổ phiếu hoặc giá vàng cao hơn, hoặc mức tăng trưởng nhanh hơn của nền kinh tế. Do đó, chúng tôi vẫn tin rằng niềm tin người tiêu dùng có nhiều khả năng sẽ đi ngang và tăng dần đều thay vì tiếp tục tăng mạnh."

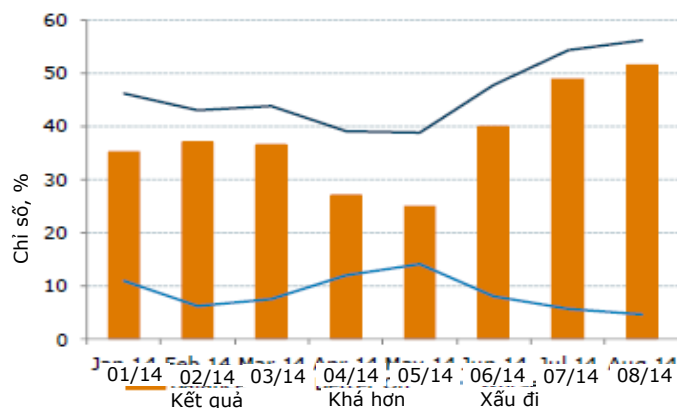
Trong phần thảo luận tháng này, chúng tôi sẽ nhấn mạnh mối quan hệ giữa vàng và niềm tin người tiêu dùng.

HÌNH 1. CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM CỦA ANZ-ROY MORGAN



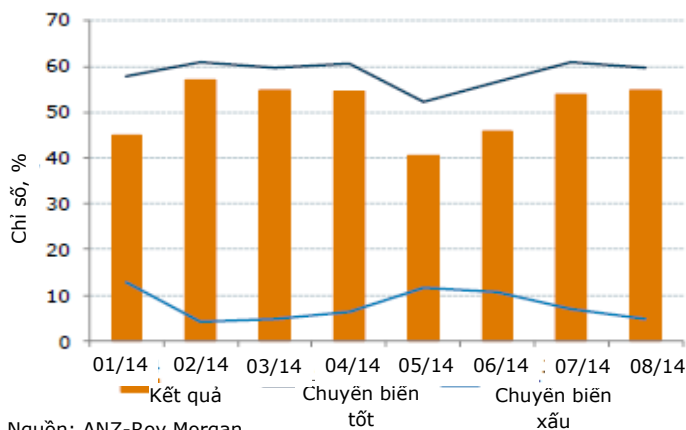
Nguồn: ANZ-ROY Morgan

HÌNH 3. CÂU HỎI 2: BẠN CHO RẰNG TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA BẠN VÀ GIA ĐÌNH BẠN VÀO THỜI ĐIỂM NÀY NĂM SAU SẼ KHẢ HƠN HAY XẤU HƠN HIỆN GIỜ?



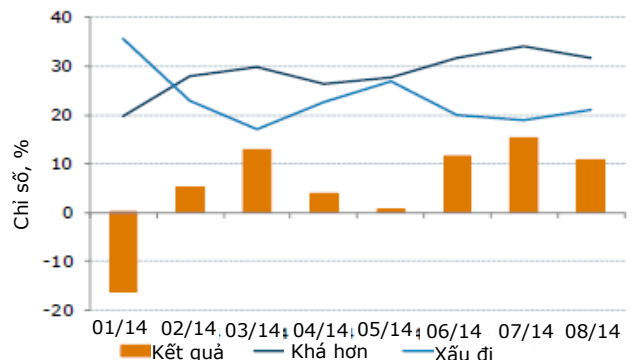
Nguồn: ANZ-ROY Morgan

HÌNH 5. CÂU HỎI 4: TRONG THỜI GIAN TỚI, XÉT TỔNG THỂ VIỆT NAM, BẠN CHO RẰNG 5 NĂM TỚI CHÚNG TA SẼ CÓ NHỮNG CHUYỂN BIẾN TỐT - HAY XẤU - HAY CẢ TỐT VÀ XẤU?



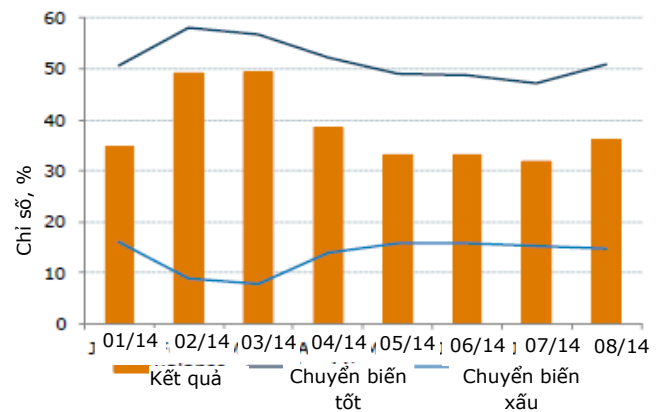
Nguồn: ANZ-Roy Morgan

HÌNH 2. CÂU HỎI 1: BẠN CHO RẰNG TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA BẠN VÀ GIA ĐÌNH BẠN NĂM NAY KHẢ HƠN HAY XẤU HƠN SO VỚI THỜI ĐIỂM NÀY NĂM TRƯỚC?



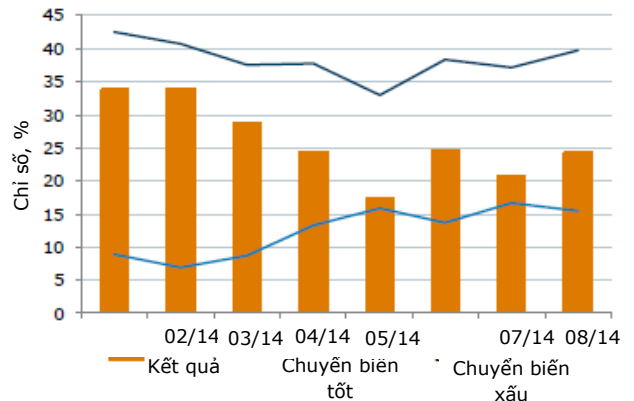
Nguồn: CEIC, ANZ-Roy Morgan

HÌNH 4. CÂU HỎI 3: XÉT TÌNH HÌNH KINH TẾ CHUNG CỦA VIỆT NAM, BẠN CHO RẰNG 12 THÁNG TỚI ĐÂY TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH SẼ CÓ NHỮNG CHUYỂN BIẾN TỐT, XẤU HAY CẢ CHUYỂN BIẾN TỐT VÀ XẤU?



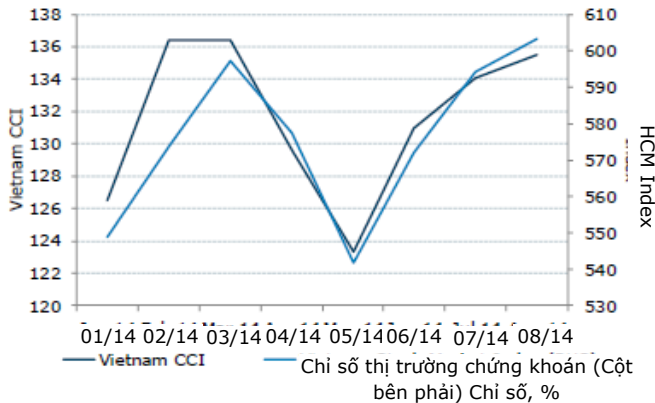
Nguồn: ANZ-ROY Morgan

HÌNH 6. CÂU HỎI 5: NHÌN CHUNG BẠN CHO RẰNG HIỆN GIỜ LÀ THỜI ĐIỂM THUẬN LỢI - HAY KHÔNG THÍCH HỢP - ĐỐI VỚI NHỮNG CÁ NHÂN MUA NHỮNG VẬT DỤNG GIA ĐÌNH CHÍNH?



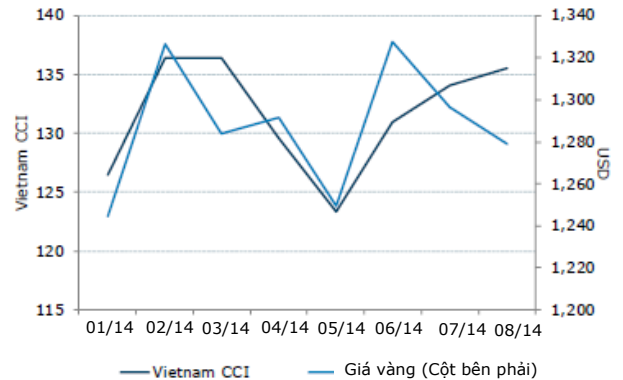
Nguồn: ANZ-Roy Morgan

HÌNH 7. CHỈ SỐ VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN



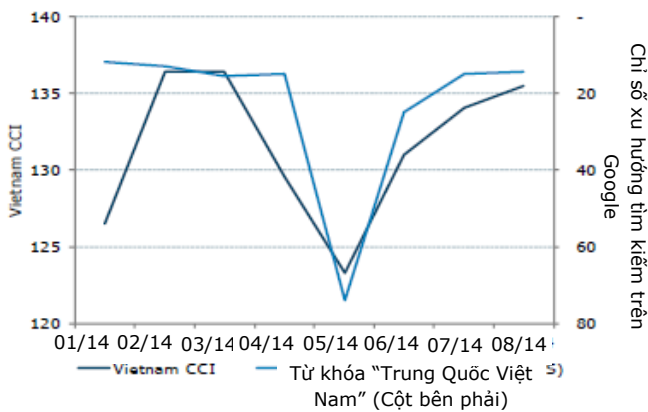
Nguồn: Bloomberg, ANZ-Roy Morgan

HÌNH 8. CHỈ SỐ VÀ GIÁ VÀNG



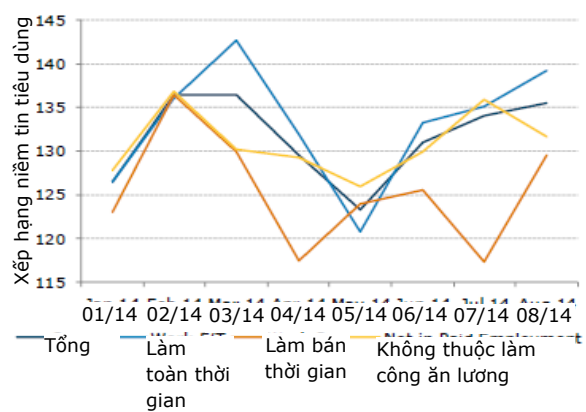
Nguồn: Bloomberg, ANZ-Roy Morgan

HÌNH 9. CHỈ SỐ VÀ XU HƯỚNG TÌM KIẾM TỪ KHÓA "TRUNG QUỐC VIỆT NAM" (100 = CAO NHẤT)



Nguồn: ANZ-Roy Morgan, xu hướng tìm kiếm trên google

HÌNH 10. CHỈ SỐ VÀ CÁC NHÓM THU NHẬP



Nguồn: ANZ-Roy Morgan, CEIC

HÌNH 11. BẢNG CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM CỦA ANZ-ROY MORGAN

		04/14	05/14	06/14	07/14	08/14
Chỉ số niềm tin người tiêu dùng chính		129,6	123,3	131,0	134,1	135,5
Chỉ số phụ						
1. Tình hình tài chính so với năm trước	Kết quả, chỉ số	3,7	0,6	11,6	15,2	10,7
	Khá hơn, %	26,4	27,6	31,6	34,1	31,7
	Xấu hơn, %	22,7	27,0	20,0	18,9	21,0
2. Tình hình tài chính năm sau	Kết quả, chỉ số	27,0	24,7	39,8	48,8	51,4
	Khá hơn, %	38,9	38,8	47,7	54,4	56,0
	Xấu hơn, %	11,9	14,1	7,9	5,6	4,6
3. Điều kiện kinh tế năm tới	Kết quả, chỉ số	38,3	33,2	33,2	31,8	36,0
	Khá hơn, %	52,2	49,0	48,9	47,1	50,8
	Xấu hơn, %	13,9	15,8	15,7	15,3	14,8
4. Điều kiện kinh tế 5 năm tới	Kết quả, chỉ số	54,4	40,6	45,8	53,9	54,8
	Khá hơn, %	60,6	52,3	56,5	60,9	59,7
	Xấu hơn, %	6,2	11,7	10,7	7,0	4,9
5. Thời điểm tốt nhất để mua những vật dụng gia đình chính	Kết quả, chỉ số	24,5	17,2	24,7	20,6	24,3
	Khá hơn, %	37,7	33,1	38,3	37,2	39,8
	Xấu hơn, %	13,2	15,9	13,6	16,6	15,5

- Bạn cho rằng tình hình tài chính của bạn và gia đình bạn năm nay khá hơn hay xấu hơn so với cùng thời điểm này năm trước?
- Năm sau cũng vào thời điểm này, bạn cho rằng tình hình tài chính của bạn và gia đình bạn sẽ khá hơn hay xấu hơn hiện giờ?
- Xét tình hình kinh tế chung của Việt Nam, bạn cho rằng 12 tháng tới đây tình hình tài chính sẽ có những chuyển biến tốt, xấu, hay cả thời điểm tốt và xấu?
- Trong thời gian tới, xét tổng thể đối với Việt Nam, bạn cho rằng 5 năm tới chúng ta sẽ có những chuyển biến tốt - hay những chuyển biến xấu - hay cả tốt và xấu?
- Nhìn chung bạn cho rằng hiện giờ là thời điểm thuận lợi - hay không thích hợp - đối với cá nhân mua những vật dụng gia đình chính?

Nguồn: ANZ-Roy Morgan.

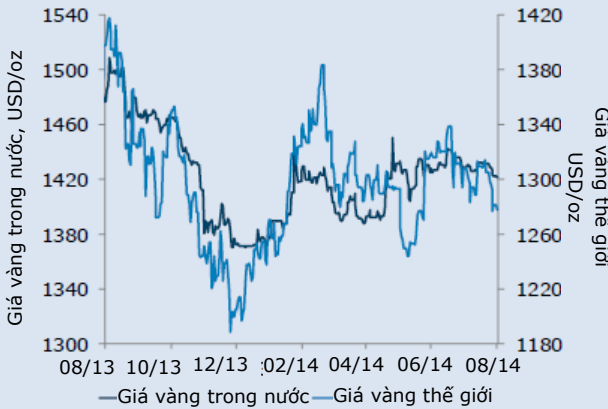
**THẢO LUẬN HÀNG THÁNG CỦA ANZ-ROY MORGAN VỀ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM
VAI TRÒ QUYẾT ĐỊNH CỦA GIÁ VÀNG TRONG NƯỚC ĐỐI VỚI NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM**

Trong thảo luận lần thứ 3 này, chúng tôi xem xét tác động của giá vàng ở Việt Nam và liệu niềm tin người tiêu dùng bị ảnh hưởng nhiều bởi giá vàng trong nước hay giá vàng quốc tế.

Vàng là một công cụ lưu trữ tài sản quan trọng ở Việt Nam nên sẽ là thước đo cảm tính tiêu dùng. Do tầm quan trọng của vàng là một trong những kênh lưu trữ tài sản, sự chuyển biến của giá vàng trong nước đóng vai quan trọng mang tính cấu trúc đối với chính sách kinh tế. Chính phủ thường xuyên báo cáo về tình hình giá vàng trong các báo cáo kinh tế. Trong vòng 8 tháng đầu năm, giá vàng đã giảm 13,8% (giảm 3,06% so với cùng kỳ năm ngoái). Để quản lý việc mua bán vàng trong nước, Ngân hàng Nhà Nước Việt Nam (SBV) được quy định là nhà nhập khẩu duy nhất của kim loại quý này. Công ty quốc doanh TNHH Một Thành Viên Vàng Bạc Đá Quý Sài Gòn (SJC) kiểm soát 90% thị trường bán lẻ trong nước. **Vì vậy, giá vàng trong nước ít biến động hơn so với giá vàng trên thị trường quốc tế (Hình I).**

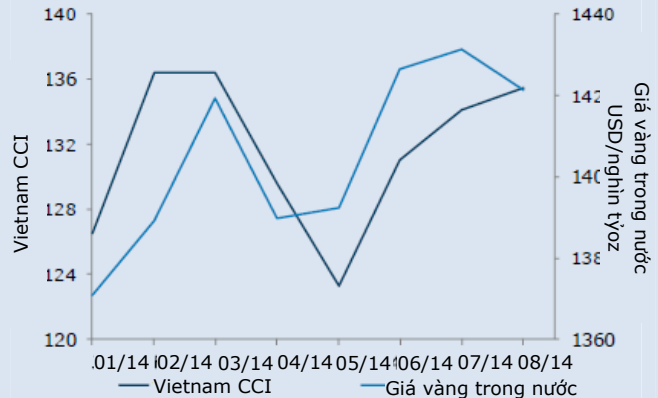
Mặc dù giá vàng trong nước cao hơn, nhưng chỉ được giao dịch trong biên độ giá 1.370 – 1.510 đô la Mỹ mỗi ounce, trong khi đó giá vàng giao dịch trên thị trường quốc tế có khoảng dao động rộng hơn khoảng 1.180 – 1.420 đô la Mỹ mỗi ounce trong vòng 12 tháng qua. Mặc dù giá vàng trong nước có xu hướng tăng/ giảm theo giá vàng quốc tế, biến động giá được kiểm soát ở thị trường trong nước. Điều này cho thấy Ngân hàng Nhà Nước Việt Nam tích cực quản lý giá vàng trong nước cũng như quản lý tiền Việt Nam đồng. **Mức biến động thấp của giá vàng trong nước cũng có thể khuyến khích sử dụng vàng như một tài sản lưu trữ có giá trị.**

HÌNH I. GIÁ VÀNG TRONG NƯỚC ỔN ĐỊNH HƠN



NGUỒN: BLOOMBERG

HÌNH II. NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VS. GIÁ VÀNG TRONG NƯỚC

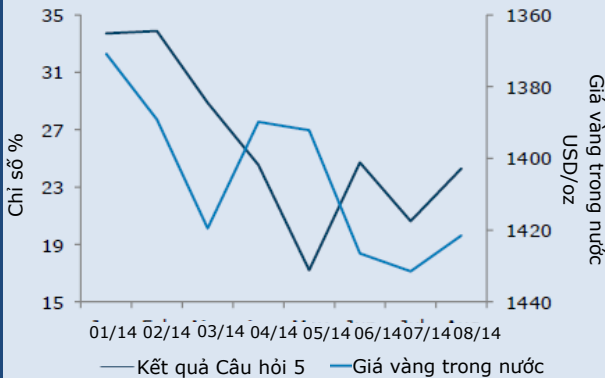


NGUỒN: BLOOMBERG, ANZ-ROY MORGAN

Đánh giá từ chuỗi dữ liệu ngắn, kiểm tra trực quan cho thấy giá vàng trong nước có liên quan trực tiếp đến chỉ số niềm tin người tiêu dùng ở Việt Nam (Hình II). Trong những trường hợp hy hữu như cao điểm của các cuộc biểu tình chống Trung Quốc trong tháng 5, giá vàng trong nước đã tách ra khỏi xu hướng thị trường thế giới.

Vào thời điểm đó, giá vàng trong nước đã tăng hơn 2% trong 10 ngày, trong khi giá vàng quốc tế giảm nhẹ. Hiện tại, chúng ta nhận thấy niềm tin người tiêu dùng được hỗ trợ bởi sự ổn định của giá vàng trong nước trong thời kỳ bình lặng.

HÌNH I. QUYẾT ĐỊNH MUA VẬT DỤNG GIA ĐÌNH CHÍNH VS. GIÁ VÀNG



NGUỒN: BLOOMBERG, ANZ-ROY MORGAN

Nhìn vào câu hỏi số 5 trong bảng câu hỏi khảo sát, liệu người tiêu dùng Việt Nam có cho rằng hiện nay là thời điểm tốt để mua các vật dụng chính trong gia đình hay không, chúng ta nhận thấy rằng trong giai đoạn ổn định hơn, giá vàng trong nước phản ánh rõ hơn xu hướng mua hàng của người tiêu dùng. Ở Quý 1, khi giá vàng trong nước giảm, khoảng cách số lượng người cho rằng hiện nay là thời điểm tốt để mua những vật dụng chính cho gia đình với những người cho rằng không phải là thời điểm tốt để mua những vật dụng chính cũng giảm. Từ tháng 6 đến tháng 8, xu hướng quyết định mua các vật dụng chính trong gia đình của người tiêu dùng di chuyển theo biến động của giá vàng trong nước. Điều này khẳng định lại nhận định của chúng tôi rằng vàng với vai trò lưu trữ tài sản phản ánh niềm tin người tiêu dùng Việt Nam. Tuy nhiên, cần tập trung vào giá vàng trong nước chứ không phải là giá vàng quốc tế khi đánh giá khả năng ảnh hưởng đối với niềm tin và xu hướng tiêu dùng.

Glenn Maguire

Việc lưu hành, cấp phát tài liệu này hoặc các nguồn video về bản tin phát sóng (nếu có, “ấn bản”) sẽ được giới hạn theo pháp luật trong phạm vi quyền hạn nhất định. Những người nhận được ấn bản này phải tự ý thức được và xem xét những quy định hạn chế liên quan.

1. Quy định miễn trừ trách nhiệm chung áp dụng cho mọi phạm vi quyền hạn thuộc Nghiên cứu của ANZ:

Trừ khi được quy định khác tại phần 2 dưới đây, nếu không việc lưu hành bản này trong quốc gia/khu vực của quý khách sẽ do Tập đoàn Ngân hàng ANZ (ABN 11005357522) (“ANZ”) thực hiện, dựa trên cơ sở tài liệu này chỉ để cung cấp thông tin về người nhận đã quy định rõ hoặc người được phép sử dụng website liên quan (gọi chung là “người nhận”). Người nhận được ấn bản này không được phép cấp lại, lưu hành hay công bố vì bất kỳ lý do nào. Tài liệu này gồm những thông tin tổng quát và được thực hiện mà không xét đến mục đích, tình hình tài chính, hay nhu cầu của bất kỳ cá nhân nào. Ấn bản này không có và không được dùng làm yêu cầu bán hàng hay lời mời làm ăn, hay khuyến nghị mua hoặc bán bất kỳ sản phẩm, phương tiện hay khoản đầu tư nào để thực hiện bất kỳ giao dịch nào, hoặc để kết luận về bất kỳ hành vi pháp luật nào. Dù đã nói ở trên, dù bất kỳ dịch vụ hay sản phẩm nào được đề cập trong ấn bản này được coi là cung cấp trong phạm vi lưu hành bản này nhưng dịch vụ hoặc sản phẩm đó sẽ không có sẵn phục vụ những cá nhân sống trong phạm vi đó nếu tại đó những dịch vụ/sản phẩm đó đi ngược lại với luật pháp hay quy định của địa phương đó. Luật pháp, quy định và những điều lệ hạn chế này sẽ luôn được áp dụng với những quy định pháp lý chung của tòa án tại quốc gia/khu vực đó. Trước khi đưa ra quyết định đầu tư, quý vị cần tìm đến những nhà tư vấn tài chính, pháp luật, và các lĩnh vực liên quan khác về trường hợp cụ thể của mình.

Những nhận định và khuyến nghị được nêu trong ấn bản này đều phản ánh nhận định của tác giả. Tất cả những nhận định này đều dựa vào thông tin mà tác giả tìm hiểu được và những nguồn mà tác giả tin là chính xác, nhưng có thể liên quan tới các tài liệu hoặc những nhận định hay phân tích chủ quan. Trừ khi có quy định cụ thể khác: những nhận định này đều tính đến ngày được ghi và có thể bị ảnh hưởng bởi những chuyển biến mà không cần thông báo; và tất cả thông tin về giá cả chỉ mang tính thông báo. Bất kỳ nhận định và khuyến nghị nào liên quan đến giá trị ước tính, dự đoán hay dự báo đều bị ảnh hưởng bởi những biến động lớn và những sự việc không lường trước được. Theo đó, những nhận định và khuyến nghị này không phải lúc nào cũng được chứng minh là chính xác. Những con số về hoạt động trước đây được nêu trong ấn bản này không nhất thiết sẽ lại tiếp tục trong tương lai. Không có bất kỳ ám chỉ nào về việc khoản đầu tư nào sẽ hoặc có khả năng lãi hoặc lỗ như những khoản đầu tư trước đó, hoặc có thể tránh lỗ nặng. Bên cạnh đó, ấn bản này có thể sẽ bao gồm những ‘khẳng định về tương lai’. Các sự việc hoặc kết quả hay hoạt động thực tế có thể khác nhiều so với những gì được phản ánh hoặc dự tính trong những khẳng định về tương lai đó. Tất cả các khoản đầu tư đều có rủi ro và có thể lãi hoặc lỗ. Tỷ giá ngoại tệ có thể tác động tiêu cực tới giá trị, giá hoặc thu nhập từ bất kỳ sản phẩm hay dịch vụ nào được nêu trong ấn bản này. Các sản phẩm và dịch vụ được nêu trong ấn bản này không thích hợp cho tất cả các nhà đầu tư, và việc mua bán các sản phẩm và dịch vụ này có thể được coi là mạo hiểm. ANZ và các cơ quan liên quan cũng như các chi nhánh, các chuyên viên, nhân viên, nhà thầu và các đại lý của các tổ chức này (bao gồm cả tác giả) (gọi chung là “thành viên”) không cam kết bảo đảm tính chính xác, độ hoàn thiện hay mức độ hợp thời của bất kỳ nhận định hay khuyến nghị nào trong ấn bản này. ANZ và các thành viên của ANZ không chịu trách nhiệm thông báo cho quý vị về bất kỳ vấn đề nào mà ANZ lưu ý và có tác động tới tính chính xác, độ hoàn thiện hay mức độ hợp thời của những thông tin có trong ấn bản này.

Khi và chỉ khi được pháp luật quy định, nếu không: ANZ và các thành viên của ANZ không cam kết hay đảm bảo về hiệu quả của bất kỳ loại sản phẩm và dịch vụ nào được nêu trong ấn bản này hay bất kỳ lợi nhuận nào từ bất kỳ khoản đầu tư nào có liên quan; và ANZ cùng các thành viên của ANZ tuyên bố rõ ràng về việc từ bỏ trách nhiệm và không chịu trách nhiệm về bất kỳ thất thoát, thiệt hại, khiếu nại, trách nhiệm, kết quả, chi phí (“Trách nhiệm”) nào phát sinh trực tiếp hay gián tiếp dù là do sai sót (kể cả sơ suất), hợp đồng, vốn cổ phần, hoặc cơ sở có hoặc không liên quan tới tài liệu này. Nếu ấn bản này được gửi qua đường điện tử, như e-mail, thì việc lưu hành ấn phẩm theo hình thức này không thể đảm bảo độ an toàn hay không bị lỗi do thông tin có thể bị chặn, hỏng, thất lạc, hủy, đến muộn hoặc không đầy đủ, hoặc có chứa virus. ANZ và các thành viên của ANZ không chịu trách nhiệm về bất kỳ trách nhiệm nào về kết quả của phương thức truyền ấn bản này qua đường điện tử.

ANZ và các thành viên của ANZ có thể sẽ quan tâm tới những vấn đề chính trong tài liệu này như:

- Có thể sẽ nhận được khoản phí do khách hàng trả cho giao dịch về sản phẩm hay dịch vụ được nêu trong tài liệu này, và các nhân viên và người giới thiệu về doanh nghiệp có thể phân chia khoản phí này hoặc nhận được khoản thưởng dựa theo tổng doanh thu.
- ANZ và các thành viên hoặc khách hàng của họ có thể hoặc đã thu được lãi hoặc các khoản đầu tư ngắn hạn hoặc dài hạn vào sản phẩm hoặc dịch vụ được nêu trong ấn bản này, và có thể mua và/hoặc bán với vai trò là chủ hoặc đại lý tại bất kỳ thời điểm nào.
- ANZ và các thành viên có thể hoặc đã và đang hoạt động với vai trò là người tạo lập thị trường cho các sản phẩm nêu trong tài liệu này.

ANZ và các thành viên có thể dựa vào các rào cản về thông tin hoặc những cách sắp xếp khác để quản lý dòng thông tin tại một hoặc nhiều khu kinh tế thuộc ANZ hoặc của các thành viên vào khu kinh tế khác của ANZ hoặc của các thành viên.

Vui lòng liên hệ thông tin liên hệ của ANZ nếu quý vị có bất kỳ thắc mắc nào về tài liệu này hoặc để biết thêm thông tin về việc tiếp lộ thông tin.

2. Thông tin cụ thể về quốc gia/khu vực:

Úc. Tại Úc, ấn bản này sẽ do ANZ công bố và lưu hành. ANZ đã được cấp giấy phép về Dịch vụ tài chính tại Úc số 234527. Quý vị có thể xem bản sao tài liệu hướng dẫn về dịch vụ tài chính của ANZ tại

<http://www.anz.com/documents/AU/aboutANZ/FinancialServicesGuide.pdf> và có thể yêu cầu bộ phận liên hệ của ANZ cung cấp. Nếu ấn bản có nêu các chiến lược hoặc khuyến nghị về việc mua bán thì các chiến lược cũng như khuyến nghị này chỉ là thông tin về ‘khách hàng đại lý’ (như quy định trong phần 761G của Luật doanh nghiệp 2001 Cth). Những cá nhân nhận được tài liệu này phải tự ý thức được và xem xét các quy định hạn chế liên quan.

Brazil. Tại Brazil, ấn bản này sẽ do ANZ công bố và lưu hành trên phạm vi toàn quốc và chỉ theo yêu cầu của người nhận. Theo đó, sẽ không có việc mua bán chứng khoán nào đi kèm tài liệu này tại Brazil và cũng sẽ không có chứng khoán nào đã, đang hoặc sẽ được đăng ký với Ủy ban chứng khoán – CVM.

Brunei. Nhật Bản. Kuwait. Malaysia. Thụy Sĩ. Đài Loan. Ấn bản này sẽ do ANZ công bố và lưu hành tại Brunei, Nhật Bản, Kuwait, Malaysia, Thụy Sĩ và Đài Loan trên cơ sở xuyên biên giới.

Khu vực kinh tế châu Âu (“EEA”): Anh Quốc. ANZ tại Anh Quốc được ủy quyền bởi Cơ quan luật lệ an toàn (“PRA”). Theo quy định của Cơ quan kiểm soát tài chính (“FCA”) và quy định hạn chế của PRA. Thông tin chi tiết về phạm vi quy định của

PRA sẽ được cung cấp theo yêu cầu. Tại Anh quốc, tài liệu này sẽ được phân bổ độc quyền bởi ANZ để cung cấp thông tin về những cá nhân được FCA quy định là “đối tác hợp pháp” hoặc “khách hàng chuyên môn”. Tài liệu này không dành cho hoặc không được lưu hành đến bất kỳ cá nhân nào theo FCA là “khách hàng bán lẻ”. Không có thông tin nào trong tài liệu này loại bỏ hoặc hạn chế bất kỳ trách nhiệm hay nghĩa vụ nào đối với khách hàng mà ANZ có thể phải chịu theo Đạo luật về thị trường và dịch vụ tài chính của Anh năm 2000 hoặc theo hệ thống quản lý được nêu trong Quy định của PRA và FCA. Đức. Tại Đức, ấn bản này sẽ do chi nhánh Frankfurt của ANZ độc quyền phân phối thông tin về khách hàng. Các nước khác thuộc EEA. Ấn bản này sẽ do ANZ Bank (châu Âu) Limited (“ANZBEL”) được PRA ủy quyền và chịu sự điều chỉnh của FCA và PRA tại Anh Quốc, lưu hành tới những cá nhân được FCA quy định là “đối tác hợp pháp” hay “khách hàng chuyên môn” tại các nước khác trong khu vực EEA. Tài liệu này được lưu hành tại những nước trên chỉ với mục đích cung cấp thông tin về những cá nhân cụ thể theo yêu cầu của họ. Tài liệu này không được cấp cho bất kỳ cá nhân nào tại các quốc gia trên mà theo FCA đó là những “khách hàng bán lẻ”.

Fiji. Vì mục đích quản lý Fiji, ấn bản này và bất kỳ nhận định hay khuyến nghị nào đều không được coi là những tư vấn về đầu tư. Các nhà đầu tư Fiji phải tham khảo ý kiến chuyên gia nếu muốn đưa ra bất kỳ khoản đầu tư nào có liên quan tới ấn bản này.

Hong Kong. Tài liệu này được lưu hành tại Hồng Kông bởi chi nhánh ANZ tại Hồng Kông – chi nhánh này đã được đăng ký tại Cơ quan quản lý tiền tệ Hồng Kông để thực hiện các hoạt động loại 1 (chứng khoán), loại 4 (tư vấn chứng khoán) và loại 6 (tư vấn tài chính doanh nghiệp). Xin lưu ý rằng nội dung trong tài liệu này chưa được bất kỳ cơ quan có thẩm quyền nào tại Hồng Kông xét duyệt. Nếu quý vị nghi ngờ về bất kỳ thông tin nào trong tài liệu này, vui lòng tìm đến chuyên gia để xin tư vấn.

Ấn Độ. Ấn bản này sẽ do ANZ lưu hành tại Ấn Độ trên cơ sở xuyên biên giới. Nếu nhận được ấn phẩm này tại Ấn Độ thì chỉ mình quý vị (người nhận theo quy định) có thể in ra với điều kiện trước khi in, quý vị phải ghi rõ tên và địa điểm in lên đó. Nghiêm cấm hoạt động sao chép khác đối với ấn bản này.

New Zealand. Ấn bản này chỉ mang tính khái quát, không xét đến tình hình hoặc mục tiêu tài chính của quý vị và cũng không phải là một dịch vụ tư vấn cá nhân theo Luật tư vấn tài chính năm 2008.

Oman. Ấn bản này do ANZ thực hiện. ANZ hiện không có cơ sở kinh doanh nào đã đăng ký cũng như văn phòng đại diện nào tại Oman và không thực hiện công việc kinh doanh dịch vụ ngân hàng hoặc tài chính nào tại quốc gia này. Do đó ANZ chưa được quản lý bởi Ngân hàng Trung ương Oman hay Cơ quan quản lý thị trường vốn Oman. Thông tin có trong tài liệu này chỉ dùng cho mục đích thảo luận và không tạo nên hình thức cung cấp chứng khoán tại Oman như đã quy định bởi Đạo luật về công ty thương mại của Oman (Nghị định hoàng gia 4/74) hoặc Luật về thị trường vốn Oman (Nghị định hoàng gia 80/98) cũng như không phải lời chào bán hay kêu gọi mua các chứng khoán không thuộc Oman tại quốc gia này như đã quy định bởi Điều 139 trong Quy định thi hành đối với Đạo luật thị trường vốn (cấp theo Quyết định CMA 1/2009). ANZ không mời chào kinh doanh tại Oman và trường hợp duy nhất ANZ gửi thông tin hoặc các sản phẩm và dịch vụ tài chính mô tả quan trọng tới người nhận tại quốc gia này là khi những thông tin hay tài liệu trên là do người nhận yêu cầu ANZ cung cấp. Do đó khi nhận ấn bản này, người nhận hoặc đối tượng nhận được phải hiểu, ý thức được, và đồng ý rằng tài liệu này chưa được CBO, CMA hay bất kỳ cơ quan quản lý nào tại Oman phê duyệt. ANZ không tiếp thị, cung cấp, bán hay phân phối bất kỳ sản phẩm hay dịch vụ tài chính hay đầu tư nào tại Oman và không thực hiện đăng ký mua dài hạn bất kỳ chứng khoán, sản phẩm hay dịch vụ tài chính nào trong phạm vi lãnh thổ Oman. Không có thông tin nào trong ấn bản này được sử dụng như lời tư vấn đầu tư, luật pháp, thuế, kế toán, hay các lời khuyên chuyên môn khác.

Trung Quốc. Nếu tài liệu đi kèm ấn bản này không chỉ liên quan tới các sản phẩm và/hoặc dịch vụ của Úc và Ngân hàng ANZ (Trung Quốc) (“ANZ Trung Quốc”), cần lưu ý rằng: Ấn bản này do ANZ hoặc thành viên của ANZ lưu hành. ANZ hoặc thành viên của ANZ không thực hiện bất kỳ hoạt động nào có thể công bố rộng rãi các sản phẩm và dịch vụ của bất kỳ cơ quan nào, hoặc cấp phát lại ấn bản này tại Trung Quốc (“PRC”). Theo đó, các sản phẩm và dịch vụ của các cơ quan này sẽ không được cấp hoặc bán trong phạm vi lãnh thổ Trung Quốc qua ấn bản này hay bất kỳ hình thức nào khác. Không được lưu hành, cấp phát lại hoặc xuất bản tài liệu này tại Trung Quốc, trừ trường hợp phải tuân thủ pháp luật hoặc quy định hiện hành tại quốc gia này. Khi tài liệu đi kèm ấn bản này chỉ liên quan tới các sản phẩm và/hoặc dịch vụ của ANZ Trung Quốc, cần lưu ý rằng: Ấn bản này sẽ được lưu hành bởi ANZ Trung Quốc tại đại lục.

Qatar. Ấn bản này đã, đang, và sẽ không được:

- Đăng ký, xem xét và phê duyệt bởi Ngân hàng trung ương Qatar (“QCB”), Trung tâm tài chính Qatar (“QFC”), Cơ quan quản lý QFC hay bất kỳ cơ quan nào khác trong Nhà nước Qatar (“Qatar”);
 - ủy quyền hoặc cấp phép lưu hành tại Qatar,
- và thông tin có trong ấn bản này không phải đề nghị chung hoặc lời mời mua bán chứng khoán tại Qatar hay QFC. Các sản phẩm và dịch vụ tài chính được nêu trong ấn bản này đã, đang và sẽ không được:
- đăng ký với QCB, QFC, Cơ quan quản lý QFC hay bất kỳ cơ quan chính quyền nào khác tại Qatar;
 - ủy quyền hoặc cấp phép thực hiện cung cấp, tiếp thị, bán hành hay buôn bán trực tiếp hay gián tiếp tại Qatar.

Theo đó, các sản phẩm hay dịch vụ tài chính được nêu trong ấn bản này đã, đang và sẽ không được cung cấp, bán hành hay bán tại Qatar, và ấn bản này cũng không được lưu hành tại Qatar. Việc cung cấp, tiếp thị, phát hành và bán các sản phẩm và dịch vụ tài chính được nêu trong ấn bản này cũng như việc lưu hành ấn bản này sẽ tuân thủ theo pháp luật, quy định và điều lệ của Qatar và QFC cũng như quyền tài phán ngoài Qatar và QFC. Những cá nhân nhận được ấn phẩm này phải tuân thủ theo quy định hạn chế này và không được lưu hành ấn phẩm này. Ấn phẩm này hiện được gửi/bán hành với số lượng có hạn tới nhà đầu tư tổ chức và/hoặc nhà đầu tư tinh tế (i) theo yêu cầu và xác nhận của người nhận chứng minh rằng họ đã hiểu các quy định trên; và (ii) với điều kiện người nhận sẽ không lưu hành cho bất kỳ cá nhân nào khác và cũng không lưu hành rộng rãi cũng như không tái bản hay sử dụng với mục đích khác.

Singapore. Ấn bản này do chi nhánh ANZ Singapore độc quyền lưu hành tại Singapore để cung cấp thông tin về các “nhà đầu tư được chính thức công nhận”, “chuyên gia đầu tư” hay “nhà đầu tư tổ chức” (tùy trường hợp) (theo quy định trong Bộ luật chứng khoán và hợp đồng tương lai số 289 của Singapore). ANZ được cấp phép theo Bộ luật ngân hàng số 19 trên 100 của Singapore và được miễn trừ việc đăng ký giấy phép dành cho tư vấn tài chính theo Mục 23 (1)(a) trong Bộ luật ngân hàng số 100 của Singapore. Về các vấn đề phát sinh trực tiếp hoặc có liên quan đến việc lưu hành ấn bản này tại Singapore, vui lòng liên hệ bộ phận liên hệ của ANZ.

Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất. Ấn bản này sẽ do ANZ lưu hành tại Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (“UAE”) hoặc Trung tâm tài chính quốc tế Dubai (nếu áp dụng). Ấn bản này: không phải là đề nghị cung cấp chứng khoán tại bất kỳ khu vực nào tại UAE; không dùng cho việc thực hiện hoặc tham gia vào công việc tư vấn tài chính, ngân hàng và/hoặc đầu tư tại UAE theo các quy định và điều lệ được Ngân hàng trung ương các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Cơ quan quản lý chứng khoán và hàng hóa của các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất; không phải là đề nghị chứng khoán được định nghĩa trong Bộ luật thị trường số 12 năm 2004 của trung tâm tài chính Dubai; và không phải là chương trình thúc đẩy phát triển tài chính được định nghĩa trong Luật quản lý trung tâm tài chính quốc tế Dubai số 1 trên 200. Chi nhánh ANZ DIFC do Cơ quan quản lý dịch vụ tài chính Dubai (“DFSA”) quản lý. Các sản phẩm và dịch vụ tài chính được nêu trong ấn bản này chỉ được cung cấp cho những cá nhân đáp ứng đủ tiêu chí đối với “Khách hàng chuyên môn” hay “đối tác thị trường” theo các quy định trong

luật của DFSA. Bên cạnh đó, ANZ cũng có một văn phòng đại diện (“Văn phòng đại diện ANZ”) tại Abu Dhabi chịu sự quản lý của Ngân hàng trung ương các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất. Ngân hàng trung ương các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất không cho phép văn phòng đại diện ANZ cung cấp dịch vụ ngân hàng cho các khách hàng tại UAE.

Mỹ. Nếu ấn bản này được cấp cho bất kỳ cá nhân nào trong phạm vi lãnh thổ Mỹ hay cho cá nhân có “quốc tịch Mỹ” (như quy định trong Bộ luật chứng khoán Mỹ năm 1933, đã sửa đổi) (“cá nhân quốc tịch Mỹ”) hay bất kỳ cá nhân nào đại diện hoặc thụ hưởng của cá nhân có quốc tịch Mỹ) thì phải lưu ý rằng ANZ Securities, Inc. (“ANZ S”) là một thành viên của FINRA (www.finra.org) và đã đăng ký với SEC. ANZ S có địa chỉ tại số tầng 31, số 277 Park Avenue, NY 10172, New York, Mỹ (Điện thoại: +1 212 801 9160; Fax: +1 212 801 9163). Trừ trường hợp đây là ấn phẩm liên quan tới ngoại hối hay liên quan tới hàng hóa, nếu không ấn phẩm này sẽ do ANZ S (công ty con của ANZ) lưu hành tại Mỹ và chịu trách nhiệm về nội dung của ấn phẩm này. Quý vị có thể yêu cầu ANZ S để nhận thông tin về bất kỳ loại chứng khoán nào được nêu trong ấn phẩm này. Bất kỳ cá nhân quốc tịch Mỹ nào nhận được ấn phẩm này và muốn tiến hành giao dịch bất kỳ loại chứng khoán nào được nêu trong đây đều phải liên hệ với ANZ S chứ không phải công ty chi nhánh của ANZ S. Trường hợp đây là ấn phẩm liên quan tới ngoại hối hay liên quan tới hàng hóa thì ấn phẩm này sẽ được phân phối bởi chi nhánh ANZ tại New York có địa chỉ tại tầng 31, số 277 Park Avenue, NY 10172, New York, Mỹ (Điện thoại: +1 212 801 9160; Fax: +1 212 801 9163). Các sản phẩm liên quan tới hàng hóa sẽ không được bất kỳ cơ quan chính quyền nào của Mỹ bảo hộ, và không được ANZ hay bất kỳ công ty chi nhánh nào của ANZ bảo đảm. Giao dịch đối với các sản phẩm này có thể đem lại rủi ro lớn và lỗ nặng. Quý vị cần cân nhắc kỹ lưỡng liệu tiến hành giao dịch với các sản phẩm liên quan tới hàng hóa này có phù hợp với quý vị và cần cân nhắc tới điều kiện tài chính cũng như mục đích đầu tư của mình. ANZ S được ủy quyền hoạt động với vai trò môi giới dành riêng cho cá nhân quốc tịch Mỹ là cơ quan đoàn thể chứ không phải cá nhân riêng lẻ. Nếu quý vị đã đăng ký sử dụng website này hay đã nhận được ấn bản này và là công dân có quốc tịch Mỹ, để tránh thiệt hại, vui lòng ngừng sử dụng website này bằng cách không đăng ký theo dõi, hoặc phải báo cho người gửi, và không sửa đổi thông tin có trong ấn bản này dưới bất kỳ hình thức nào.