



## Media Release

# ANZ Memperkuat Pangsa Pasar Kartu Kredit dengan Strategi Baru Melalui Segmen Travel

**Jakarta, 5 September 2012** – PT Bank ANZ Indonesia (ANZ) hari ini meluncurkan ANZ Travel Card, kartu kredit bagi para pebisnis dan wisatawan di Indonesia yang sering bepergian, sebagai bagian dari strateginya selaku salah satu penerbit kartu kredit terdepan di Indonesia.

Berdasarkan penelitian dari Badan Pusat Statistik, jumlah wisatawan domestik yang menggunakan pesawat udara terus meningkat sebesar 5% di kuartal kedua tahun 2012. Menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, peningkatan ini terjadi dikarenakan oleh berkembangnya segmen kelas menengah di Indonesia beberapa tahun terakhir ini. Dengan berkembangnya segmen tersebut, bepergian untuk liburan maupun bisnis pun meningkat secara signifikan dengan pesawat internasional maupun *low-cost carrier*.

Wakil Presiden Direktur Consumer Banking ANZ, Bapak Ajay Mathur mengatakan: "Kami dengan bangga memperkenalkan kartu pertama kami di segmen travel. Dengan ANZ Travel Card, para pemegang kartu dan keluarga mereka dapat menjelajahi dunia menggunakan lebih dari 60 maskapai penerbangan, hanya dengan mengubah transaksi pembelanjaan mereka menjadi *air miles* dan menikmati manfaat terbaik diantara semua kartu perjalanan yang ditawarkan di pasaran."

"Dengan keahlian dan pengetahuan kami mengenai Indonesia, kami memahami bahwa *frequent traveler* menginginkan akumulasi mileage yang lebih cepat dan kenyamanan perjalanan. Dengan ANZ Travel Card, pemegang kartu dapat mengumpulkan air miles dengan setiap transaksi pada kartu kredit mereka, sehingga mereka dapat menikmati perjalanan gratis ke seluruh dunia lebih sering." kata Bapak Ajay.

Presiden Direktur PT Visa Worldwide Indonesia, Ellyana Fuad mengatakan: "Penelitian kami menunjukkan bahwa konsumen sangat gemar melakukan perjalanan baik untuk bisnis maupun berwisata. *Visa's 2011 Global Travel Intentions Survey*<sup>1</sup> menunjukkan bahwa dalam kurun dua tahun, para responden setidaknya melakukan empat perjalanan internasional. Hal ini merupakan peningkatan 11 persen dari tahun sebelumnya. Oleh karena itu, ANZ Travel Card sangat ideal bagi para wisatawan, karena menawarkan pemegang kartu akses ke berbagai layanan travel dan keuntungan gaya hidup dengan keamanan dan keandalan dari brand Visa yang terpercaya."

### Fitur ANZ Travel Card:

- **Terbang lebih cepat.** Akumulasi mileage tercepat dengan setiap transaksi menggunakan ANZ Travel Card, pemegang kartu dapat memperoleh tiket pesawat dengan transaksi hanya IDR 5 juta per bulan.
- **Pilihan maskapai penerbangan yang ekstensif.** Pemegang kartu dapat menukarkan ANZ mileage di hingga 60 maskapai penerbangan melalui program Frequent Flyer.
- **Program Travel dan Redeem yang unik.** Melalui program Travel dan Redeem, ANZ mileage dapat diubah menjadi segala pengeluaran travel, termasuk tiket pesawat (lokal dan domestik sepanjang tahun), akomodasi, layanan transportasi dan paket tour.
- **Kenyamanan di Airport.** Akses ke hingga 600 lounge bandara eksekutif di seluruh dunia dan makanan dan nikmati komplimen makanan dan minuman di Starbucks bandara pilihan di Indonesia dan komplimen makanan di Starbucks Changi Singapura.

---

<sup>1</sup> The 2011 Visa Global Travel Intentions Survey adalah survei online yang dilakukan oleh Nielsen pada bulan Februari dan Maret 2011. Survei dilakukan terhadap 11.620 responden dari 23 negara dan teritori di seluruh dunia (Australia, Brazil, Kanada, Cina Taipei, Kroasia, Mesir, Jerman, Hong Kong, India, Jepang, Daratan Cina, Malaysia, Meksiko, Maroko, Rusia, Arab Saudi, Singapura, Afrika Selatan, Korea Selatan, Thailand, Inggris, Amerika Serikat dan Uni Emirat Arab) tentang rencana perjalanan masa lalu dan masa depan. Untuk setiap pasar, responden merupakan pengguna internet, berusia 18 tahun atau di atas, telah melakukan perjalanan internasional untuk liburan dalam dua tahun terakhir atau memiliki niat untuk melakukannya dalam dua tahun ke depan.



- **Perlindungan Perjalanan.** Gratis asuransi perjalanan dan medical benefit dengan perlindungan hingga IDR 10 milyar bagi pemegang kartu dan keluarga.
- **Bonus poin mileage.** Tambahan bonus sebesar 3.000 dan 2.000 ANZ Mileage untuk ANZ Travel Visa Signature dan ANZ Travel Visa Platinum.
- **Penawaran dalam perencanaan perjalanan hingga setelah kembali dari perjalanan.** Tarif khusus di hotel, penyewaan mobil dan akomodasi layanan antar-jemput bandara. Pencinta golf juga dapat menikmati biaya gratis green fees di golf course pilihan di Indonesia dan 50% off green fees untuk golf course pilihan di seluruh dunia. Pengaturan perjalanan oleh ANZ bebas biaya dengan tambahan fasilitas TeleTravel dan 0% angsuran tiga bulan.

### Tentang Visa

Visa adalah perusahaan teknologi untuk pembayaran global yang menghubungkan konsumen, bisnis, lembaga keuangan dan pemerintah di lebih dari 200 negara dan wilayah untuk mata uang digital yang cepat, aman dan handal. Mendasari mata uang digital adalah salah satu pengolahan jaringan yang paling canggih - VisaNet-yang mampu menangani lebih dari 20.000 transaksi per detik, dengan perlindungan konsumen dan pembayaran dijamin untuk para merchant. Visa bukanlah bank dan tidak mengeluarkan kartu, menyediakan kredit atau menetapkan tarif dan biaya bagi konsumen. Inovasi Visa memungkinkan para lembaga keuangan untuk menawarkan konsumen lebih banyak pilihan: bayar sekarang dengan debit, menjelang waktu dengan Prabayar atau lambat dengan produk kredit. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.corporate.visa.com](http://www.corporate.visa.com).

### Tentang ANZ

Australia and New Zealand Group Limited (ANZ Grup) hadir pertama kalinya sebagai kantor perwakilan Grindlays di Indonesia pada tahun 1973. Melalui 28 cabang di 11 kota di Indonesia, PT Bank ANZ Indonesia (ANZ) menawarkan serangkaian produk dan layanan bagi nasabah korporat dan individu melalui layanan consumer finance termasuk credit card dan personal loan dan layanan retail & wealth, private banking, commercial banking dan institutional banking dimana bank fokus kepada natural resources, infrastructure dan export industries. ANZ mendapatkan peringkat kredit AAA (idn) dari Fitch ratings per Desember 2011 dan mendapatkan penghargaan sebagai bank campuran nomor satu di Indonesia oleh majalah Infobank di 2011.

### Untuk informasi lebih lanjut:

Marta Yuliana  
Head of Corporate Communications  
Phone: +6221 575 0232  
Mobile: +62 817 767 123  
Email: [marta.yuliana@anz.com](mailto:marta.yuliana@anz.com)

Alveinia  
Inke Maris & Associates  
Phone: + 62 21 828 1250  
Mobile: + 62 813 836 836 36  
Email: [alveinia@inkemaris.com](mailto:alveinia@inkemaris.com)