



LAPORAN DIREKTUR EKSEKUTIF »

Sebuah Pesan dari Michael Smith

Strategi super regional ANZ dan kekuatan keuangan kita memberi kita kesempatan-kesempatan yang unik – kesempatan yang terbuka untuk sedikit saja bank di dunia sekarang ini.

Cabang-cabang penting ANZ di Australia, Selandia Baru dan Asia Pasifik menghasilkan kinerja yang kukuh pada tahun 2011.

Pengeluaran untuk kredit macet lebih rendah 33% dibandingkan tahun 2010, yang membantu mendorong kinerja ANZ bersama dengan pertumbuhan penghasilan yang agak redup sebesar 7%. Ini banyak diakibatkan oleh situasi ekonomi dunia pada paruh kedua tahun ini dan seperti kebanyakan bank di Australia dan di seluruh dunia, keadaan bisnis perdagangan Pasaran Institusi (perusahaan/badan besar) mundur dan mempengaruhi pendapatan Kelompok Perusahaan kita.

Walaupun kami ingin mendapat kinerja yang lebih kuat pada bulan-bulan terakhir tahun ini, kami pandang sebaiknya kita tidak membuka ANZ pada risiko yang berlebihan dalam situasi lingkungan seperti ini.

Kita terus melakukan investasi besar dalam strategi super regional kita yang biayanya sampai sebesar 11%, walaupun sebagai pencerminan keadaan ekonomi yang lebih sulit pada bulan-bulan kemudian di tahun ini, kenaikan biaya pada paruh kedua terbatas pada 2% saja.

Selama tahun 2011, kita terus memperkuat kedudukan permodalan kita dan mempertinggi diversitas dalam sumber-sumber pendanaan, termasuk pertumbuhan lebih lanjut dalam deposito pelanggan yang sekarang ini besarnya 61% dari pendanaan Kelompok Perusahaan.

Penting pula, kita juga melihat perbaikan yang cukup besar dalam hal keikut-sertaan dan komitmen pegawai kita. Keikut-sertaan pegawai naik dari 64% menjadi 70% dan sasaran kita adalah terus memperbaiki langkah ini untuk memenuhi standar terbaik dunia untuk golongan kita dalam tahun-tahun mendatang.

KINERJA REGIONAL*

Pada tahun 2011 kita membuat hasil-hasil yang kokoh dalam setiap bidang dari bisnis kita, yang menunjukkan kekuatan kita pada cabang-cabang kita di Australia, Selandia Baru dan Asia Pasifik.

Di Australia, laba naik 4%, yang disebabkan oleh manajemen biaya yang baik dan hasil-hasil yang baik sekali dalam bidang Ritel dan Komersial. Dalam bidang Kekayaan (Wealth), laba menurun, yang mencerminkan keadaan pasar yang sulit dan naiknya biaya asuransi menyusul bencana-bencana yang diakibatkan oleh cuaca yang ekstrim pada bagian permulaan tahun. Tapi cukup menyenangkan bahwa kita terus mempertinggi kepuasan pelanggan-pelanggan kita di semua segmen dan walaupun ada persaingan yang bertambah banyak, kita telah mempertahankan kedudukan kita sebagai yang nomor satu dalam hal kepuasan pelanggan dalam bidang Ritel.

Di Asia Pasifik, Eropa dan Amerika, kita mempertahankan momentum dengan laba dalam dolar AS yang naik 22%. Kita tetap berinvestasi di Asia untuk menambah besarnya pasar dan kemampuan kita, tetapi setelah menyelesaikan integrasi bisnis Asia kita yang kita peroleh dari Royal Bank of Scotland, kita sekarang mengelola pengeluaran kita dengan lebih ketat sambil tetap berinvestasi untuk pertumbuhan kita. Manfaat dari investasi ini sekarang tampak dalam perusahaan yang sedang kita bangun.

Di Selandia Baru, laba naik 49% yang didorong oleh banyak berkurangnya kredit macet dan pengendalian biaya yang ketat. Ekonomi Selandia Baru perlahan-lahan mulai pulih, tetapi situasi lingkungan mungkin akan tetap lemah untuk beberapa waktu. Walaupun demikian, kita tetap memusatkan perhatian pada penyederhanaan dan efisiensi di dalam perusahaan kita di Selandia Baru dan saya optimis mengenai apa yang dapat dicapai.

DEWAN MANAJEMEN

Rincian biografi selengkapnya dapat dilihat dalam situs web kami: anz.com/about-us/our-company/management



» **SUSIE BABANI**
Direktur Pelaksana Kelompok Perusahaan bidang Sumber Daya Manusia



» **PHILIP CHRONICAN**
Direktur Eksekutif untuk Australia



» **ALISTAIR CURRIE**
Kepala Bagian Operasi Kelompok Perusahaan



» **SHAYNE ELLIOTT**
Direktur Eksekutif untuk Institusional



» **DAVID HISCO**
Direktur Eksekutif untuk Selandia Baru



» **GRAHAM HODGES**
Wakil Direktur Eksekutif



» **PETER MARRIOTT**
Kepala Bagian Keuangan



» **CHRIS PAGE**
Kepala Bagian Penanggulangan Risiko



» **JOYCE PHILLIPS**
Direktur Pelaksana Kelompok Perusahaan bidang Strategi, Pemaduan & Akuisisi, Pemasaran dan Inovasi



» **ALEX THURSBY**
Direktur Eksekutif untuk Asia Pasifik, Eropa dan Amerika



» **ANNE WEATHERSTON**
Kepala Bagian Informasi

Laba dari pelanggan institusi (perusahaan besar) naik 7%. Perusahaan kita memberikan penghasilan yang lebih beragam dalam hal produk, pelanggan dan letak geografisnya, dan basis pelanggan kita tetap bertumbuh sebagai hasil strategi yang jelas untuk membangun bank yang terbaik di dunia bagi klien-klien kita, yang didorong oleh aliran perdagangan dan modal dalam wilayah Asia Pasifik, terutama dalam hal sumber daya, agribisnis dan prasarana. Walaupun begitu, masalah penting bagi bidang Pelanggan Institusi pada tahun 2011 adalah turunnya pendapatan dalam Pasaran Global sebagai akibat dari keadaan pasaran yang naik turun tidak menentu, walaupun ini konsisten dengan kinerja yang tampak pada bank-bank lain, baik di dalam negeri maupun di seluruh dunia.

KESEMPATAN-KESEMPATAN UNIK BAGI PERTUMBUHAN

Strategi super regional ANZ jelas, konsisten dan sejalan dengan kesempatan ekonomi di wilayah Asia Pasifik. Kita berfokus pada merealisasikan potensi strategi ini secara penuh dengan secara berhasil menjalankan strategi itu di semua pasaran kita yang penting-penting.

Kami yakin bahwa kesukaran-kesukaran ekonomi global, pergeseran struktural yang terjadi selagi pertumbuhan ekonomi dunia bergeser dari Barat ke Timur, khususnya Cina dan India, dan keadaan ekonomi dalam negeri yang redup sangat sesuai dengan kekuatan-kekuatan yang dimiliki ANZ. Kita memiliki portfolio, yang berbeda-beda menurut letak geografi, bisnis dan fokus industri, yang semakin saling berhubungan sehingga keseluruhannya lebih besar daripada bagian-bagiannya secara sendiri-sendiri.

Portfolio yang berbeda-beda itu memberi kita kemungkinan dan pilihan untuk menyampaikan pertumbuhan pendapatan yang berbeda-beda dan keuntungan bagi pemegang saham dengan membangun cabang-cabang di Australia dan Asia selagi mempertahankan kedudukan kita yang kuat di Selandia Baru. Pilihan pertumbuhan seperti ini tidak mungkin tersedia dengan strategi dalam negeri semata-mata.

* Semua angka adalah angka dasar (underlying basis) kecuali jika dinyatakan lain.

Kekuatan keuangan kita akan memberi kita kesempatan-kesempatan untuk pertumbuhan strategik yang harus dilakukan dengan seksama selagi bank-bank internasional yang kekurangan modal mundur dari wilayah kita.

Investasi yang telah kita lakukan dalam teknologi dan pusat operasi terus mendukung transformasi dalam hal kinerja produktivitas kita. Ini telah mulai berjalan dan kita juga akan menanggapi dengan memberi tekanan yang lebih kuat dalam hal melakukan efisiensi yang terus menerus, mengingat keadaan ekonomi dalam negeri yang lebih membatasi kita.

Jadi kita optimistik mengenai masa depan ANZ. Kita memiliki pilihan-pilihan dan kesempatan yang terbuka bagi hanya sedikit sekali bank di dunia sekarang ini – tetapi terbuka bagi ANZ. Ini berkat semua staf kita yang telah berprestasi sangat baik dalam keadaan yang sulit dan saya mengucapkan terima kasih kepada mereka untuk kerja keras mereka.

Kita menduduki posisi yang sangat unik memasuki tahun 2012 ini, yang menciptakan kesempatan lagi bagi ANZ untuk melakukan langkah perubahan dalam bertumbuh, untuk memperluas dukungan yang kita berikan kepada para pelanggan, untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang yang baik sekali dan pendapatan yang berbeda-beda menurut investasinya, dan untuk menciptakan keuntungan bagi para pemegang saham kita dan bagi masyarakat-masyarakat tempat kita bekerja.

Michael Smith
Direktur Eksekutif (CEO)