

CÔNG BỐ SỐ LIỆU VỀ CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM CỦA ANZ-ROY MORGAN

22 THÁNG 4, 2015

Glenn Maguire

Chuyên gia kinh tế trưởng,
ANZ khu vực châu Á-Thái
Bình Dương
Glenn.Maguire@anz.com
+65 6681 8755

Eugenia F. Victorino

Chuyên gia kinh tế, khu vực
châu Á-Thái Bình Dương
Eugenia.Victorino@anz.com
+65 6681 1893

Liên hệ truyền thông:

Nguyễn Huyền My

Quyền Trưởng phòng
Truyền thông, ANZ Việt
Nam
HuyenMy.Nguyen@anz.com
+84 93 656 2885

Để tìm các báo cáo CCI của
ANZ-Roy Morgan trên
Bloomberg, đánh các từ khóa
sau:

VN: ALLX VNANZ <GO>

CN: ALLX CHOANZ <GO>

IN: ALLX IANZ <GO>

ID: ALLX IDANZ <GO>

HK: ALLX HKANZ <GO>

SG: ALLX SIANZ <GO>

SK: ALLX SKANZ <GO>

TH: ALLX THANZ <GO>

TW: ALLX TWANZ <GO>

AU: ALLX AUANZ <GO>

NZ: ALLX NZANZ <GO>

Các báo cáo này cũng có
thể được truy cập trên
trang [ANZ Live](#).

NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG TIẾP TỤC GIẢM TRONG THÁNG 4

CÁC ĐIỂM NỔI BẬT

Chỉ số niềm tin người tiêu dùng Việt Nam ANZ-Roy Morgan giảm liên tiếp tháng thứ hai còn 140.2 điểm (giảm 1.3 điểm) trong tháng 4 bởi sự giảm nhẹ của bốn yếu tố chính trong cuộc khảo sát. Tuy nhiên, mặc dù giảm, nhưng chỉ số niềm tin người tiêu dùng Việt Nam vẫn cao hơn nhiều so với mức trung bình của năm 2014 là 133.3 điểm.

- Xét về tình hình tài chính cá nhân hiện tại, 35% (giảm 1%) người tiêu dùng Việt Nam cho rằng tình hình tài chính gia đình họ hiện tại "tốt hơn" năm trước, so với 19% (không thay đổi) cho biết tình hình tài chính gia đình họ "xấu hơn" (vẫn giữ mức thấp nhất cho chỉ số này trong hơn 1 năm qua, kể từ tháng 3/2014).
- Theo những người tiêu dùng Việt Nam tham gia khảo sát, 57% (giảm 1%) kỳ vọng rằng tình hình tài chính gia đình họ sẽ "tốt hơn" vào thời điểm này trong năm tới so với 5% (tăng 1%) người tiêu dùng dự đoán rằng tình hình tài chính của họ sẽ "xấu hơn".
- Thêm vào đó, 55% (không thay đổi) người tiêu dùng cho rằng tình hình tài chính Việt Nam sẽ ở "trạng thái tốt" trong vòng 12 tháng tới và chỉ có 11% (tăng 2%) người tiêu dùng dự đoán tình hình tài chính Việt Nam sẽ ở "trạng thái xấu".
- Xét về dài hạn, 63% (tăng 2%) người tiêu dùng Việt Nam kỳ vọng rằng tình hình kinh tế Việt Nam sẽ ở "trạng thái tốt" trong 5 năm tới khi so sánh với 5% (tăng 1%) người tiêu dùng Việt Nam dự đoán rằng tình hình kinh tế sẽ ở "trạng thái xấu".
- Cuối cùng, 47% (tăng 1%) người tiêu dùng Việt Nam cho rằng "đây là thời điểm tốt" để mua các vật dụng chính trong gia đình so với 15% (tăng 3%) người tiêu dùng Việt Nam cho rằng "đây là thời điểm xấu" để mua các vật dụng này (đạt mức cao nhất cho chỉ số này kể từ tháng 9/2014).

Ông Glenn Maguire, Chuyên gia kinh tế trưởng khu vực Châu Á – Thái Bình Dương của ngân hàng ANZ cho rằng:

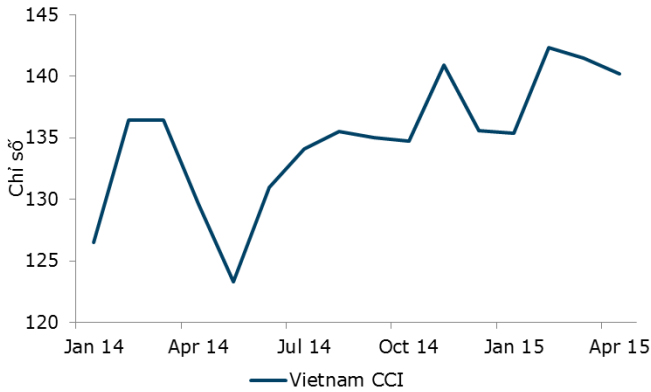
"Mặc dù chỉ số niềm tin người tiêu dùng Việt Nam tiếp tục giảm nhẹ trong tháng 4, các chi tiết của cuộc khảo sát vẫn thống nhất với một nền kinh tế mà yếu tố tăng trưởng trong nước cuối cùng đã đạt được sự phục hồi chắc chắn hơn.

Theo đánh giá vĩ mô của chúng tôi, nền kinh tế Việt Nam hiện đã chạm đáy và chúng tôi dự đoán sự phục hồi sẽ tiếp diễn trong giai đoạn 2015 và 2016. Trên thực tế, chúng tôi đã điều chỉnh dự báo chỉ số tăng trưởng GDP cho năm 2015 và 2016 ở mức 6.5%/ năm.

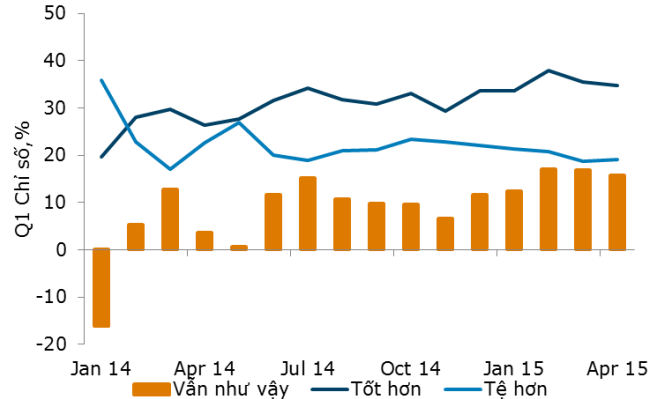
Cơ chế truyền dẫn của một nền kinh tế phục hồi vững chắc đến niềm tin người tiêu dùng khá rõ ràng. Trong quý 1, tăng trưởng công nghiệp được công bố đạt mức nhanh nhất trong vòng 3 năm qua, thống nhất với sự phát triển mạnh mẽ trong sản xuất công nghiệp. Điều này đồng nghĩa với việc sản lượng hàng hóa cũng như tình trạng có việc làm sẽ bền vững hơn nên chúng ta có thể mong đợi rằng niềm tin người tiêu dùng và bức tranh tổng thu nhập sẽ cải thiện trong những quý tiếp theo. Sự phục hồi vững chắc và liên tục sẽ khiến các hộ gia đình trở nên tự tin hơn để chi tiêu, đẩy mạnh hơn nữa phục hồi nhu cầu nội địa.

Đối với một nền kinh tế mới nổi, sẽ có một sự cảnh báo rõ rệt rằng cơ chế lan truyền này có thể diễn ra với một độ trễ chưa xác định hoặc chỉ diễn ra một phần do tỷ lệ để dành tiết kiệm cao. Mặc dù vậy, nền kinh tế Việt Nam đang bước vào giai đoạn khả quan, cả chỉ số niềm tin người tiêu dùng lẫn chi tiêu sẽ đóng vai trò chính trong việc đảm bảo cho nền kinh tế giữ nguyên trạng thái ở trung hạn."

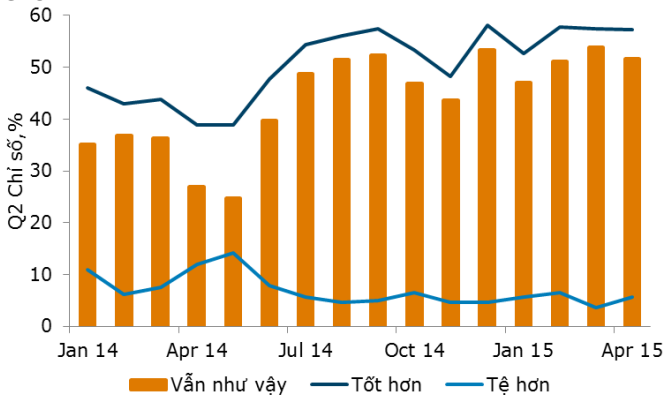
BẢNG 1. CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM



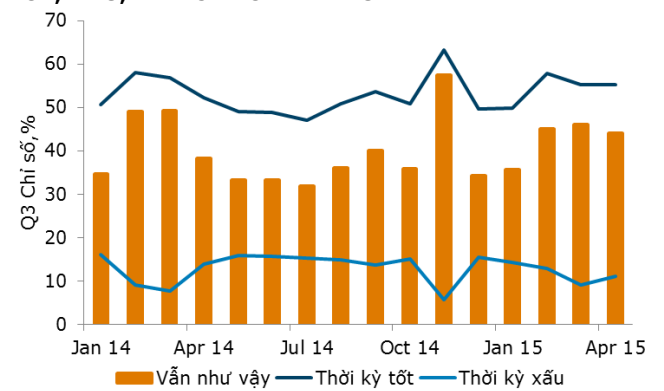
BẢNG 2. CÂU HỎI 1: BẠN CHO RẰNG TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA BẠN VÀ GIA ĐÌNH BẠN NĂM NAY TỐT HƠN HAY XẤU HƠN SO VỚI CÙNG THỜI ĐIỂM NĂM TRƯỚC?



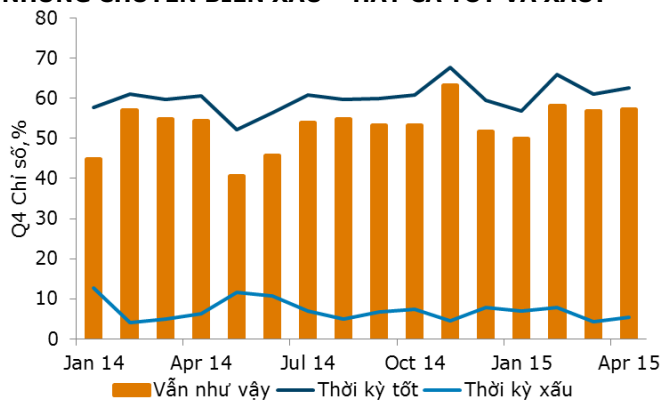
BẢNG 3. CÂU HỎI 2: NĂM SAU CŨNG VÀO THỜI ĐIỂM NÀY, BẠN CHO RẰNG TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA BẠN VÀ GIA ĐÌNH BẠN SẼ TỐT HƠN HAY XẤU HƠN HIỆN GIỜ?



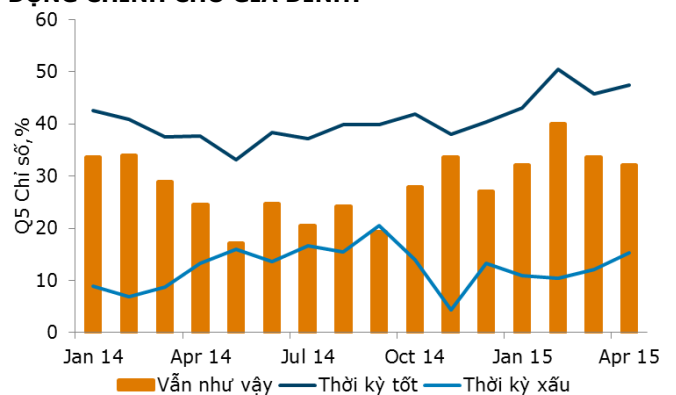
BẢNG 4. CÂU HỎI 3: XÉT TÌNH HÌNH KINH TẾ CHUNG CỦA VIỆT NAM, BẠN CHO RẰNG 12 THÁNG TỚI ĐÂY TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH SẼ CÓ NHỮNG CHUYỂN BIẾN TỐT, XẤU, HAY CẢ TỐT VÀ XẤU?



BẢNG 5. CÂU HỎI 4: TRONG THỜI GIAN TỚI, XÉT TỔNG THỂ ĐỐI VỚI VIỆT NAM, BẠN CHO RẰNG 5 NĂM TỚI CHÚNG TA SẼ CÓ NHỮNG CHUYỂN BIẾN TỐT - HAY NHỮNG CHUYỂN BIẾN XẤU - HAY CẢ TỐT VÀ XẤU?

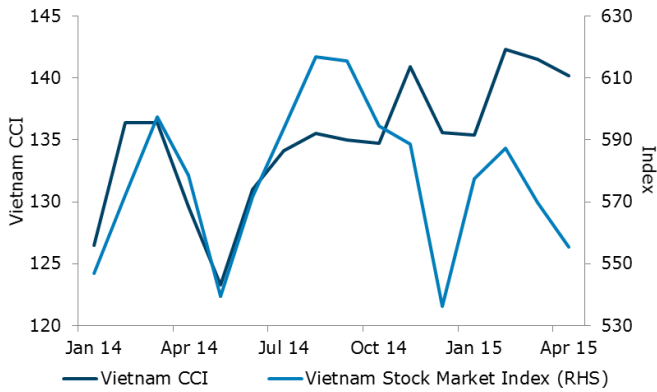


BẢNG 6. CÂU HỎI 5: NHÌN CHUNG BẠN CHO RẰNG HIỆN GIỜ LÀ THỜI ĐIỂM THUẬN LỢI - HAY KHÔNG THÍCH HỢP - ĐỐI VỚI CÁ NHÂN ĐỂ MUA NHỮNG VẬT DỤNG CHÍNH CHO GIA ĐÌNH?

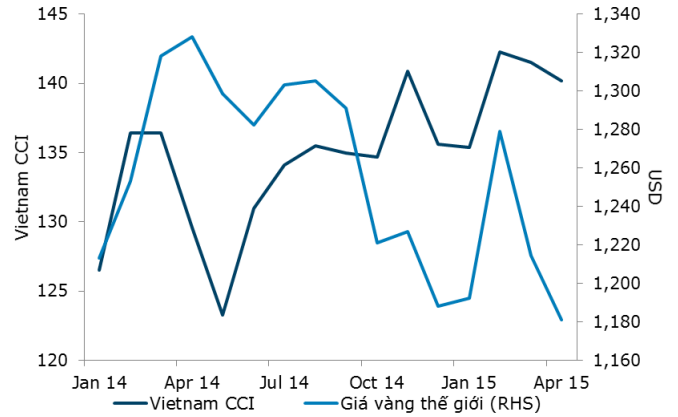


Nguồn: ANZ-Roy Morgan

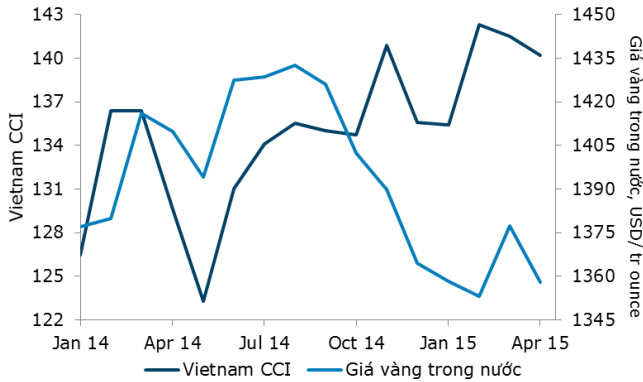
BẢNG 7. CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN



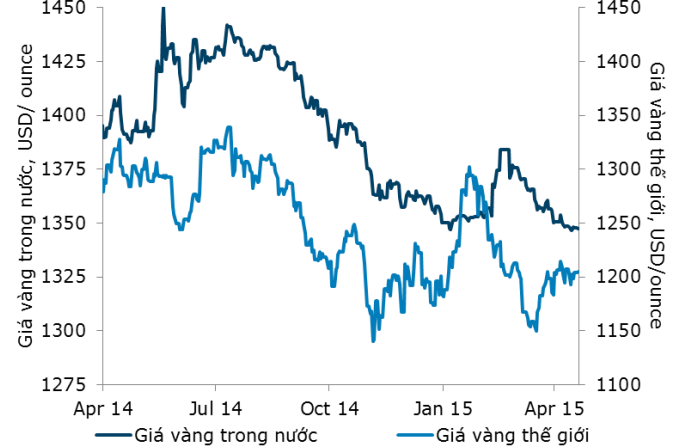
BẢNG 8. CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ GIÁ VÀNG THẾ GIỚI



BẢNG 9. CHỈ SỐ NIỀM TIN TIÊU DÙNG VÀ GIÁ VÀNG TRONG NƯỚC



BẢNG 10. GIÁ VÀNG THẾ GIỚI VẬN ĐỘNG TRÁI CHIỀU SO VỚI GIÁ VÀNG TRONG NƯỚC



Nguồn: Bloomberg, ANZ-Roy Morgan

BẢNG 11. BẢNG CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG ANZ-ROY MORGAN VIỆT NAM

	Dec 14	Jan 15	Feb 15	Mar 15	Apr 15	
Chỉ số niềm tin người tiêu dùng chính:	135.6	135.4	142.3	141.5	140.2	
Các chỉ số phụ:						
1. So sánh tình hình tài chính với 1 năm trước	Kết quả, chỉ số	11.6	12.3	17.1	16.8	15.7
	Tốt hơn, %	33.6	33.6	37.9	35.5	34.7
	Xấu hơn, %	22.0	21.3	20.8	18.7	19.0
2. Tình hình tài chính trong năm tới	Kết quả, chỉ số	53.4	47.0	51.2	53.9	51.7
	Tốt hơn, %	58.1	52.6	57.7	57.5	57.3
	Xấu hơn, %	4.7	5.6	6.5	3.6	5.6
3. Điều kiện kinh tế trong năm tới	Kết quả, chỉ số	34.2	35.6	45.0	46.1	44.1
	Tốt hơn, %	49.6	49.9	57.8	55.2	55.2
	Xấu hơn, %	15.4	14.3	12.8	9.1	11.1
4. Điều kiện kinh tế trong 5 năm tới	Kết quả, chỉ số	51.7	50.0	58.2	56.9	57.4
	Tốt hơn, %	59.5	56.9	66.0	61.1	62.7
	Xấu hơn, %	7.8	6.9	7.8	4.2	5.3
5. Thời điểm tốt nhất để mua các vật dụng chính trong gia đình	Kết quả, chỉ số	27.1	32.2	40.1	33.7	32.2
	Tốt hơn, %	40.3	43.1	50.5	45.8	47.5
	Xấu hơn, %	13.2	10.9	10.4	12.1	15.3

1. Bạn cho rằng tình hình tài chính của bạn và gia đình bạn năm nay tốt hơn hay xấu hơn so với cùng thời điểm này năm trước?
2. Năm sau cũng vào thời điểm này, bạn cho rằng tình hình tài chính của bạn và gia đình bạn sẽ tốt hơn hay xấu hơn hiện giờ?
3. Xét tình hình kinh tế chung của Việt Nam, bạn cho rằng 12 tháng tới đây tình hình tài chính sẽ có những chuyển biến tốt, xấu, hay cả thời điểm tốt và xấu?
4. Trong thời gian tới, xét tổng thể đối với Việt Nam, bạn cho rằng 5 năm tới chúng ta sẽ có những chuyển biến tốt – hay những chuyển biến xấu – hay cả tốt và xấu?
5. Nhìn chung bạn cho rằng hiện giờ là thời điểm thuận lợi – hay không thích hợp – đối với cá nhân để mua những vật dụng gia đình chính?

Nguồn: ANZ-Roy Morgan

**PHỤ LỤC:
SỐ LIỆU TRƯỚC ĐÂY***

Bảng chỉ số niềm tin người tiêu dùng Việt Nam trước đây

	Chi số chính		Các chỉ số phụ			
	Tổng	1. Tình hình tài chính so với năm trước	2. Tình hình tài chính năm kế tiếp	3. Điều kiện kinh tế năm kế tiếp	4. Điều kiện kinh tế 5 năm kế tiếp	5. Thời điểm để mua vật dụng gia đình chính
Trung bình năm 2014	133.3	6.8	41.4	39.4	52.3	26.3
Trung bình năm 2015	139.9	15.5	51.0	42.7	55.6	34.6
Jan 2014	126.5	-16.1	35.1	34.7	44.9	33.7
Feb 2014	136.4	5.2	36.8	49.1	57.0	33.9
Mar 2014	136.4	12.8	36.3	49.2	54.8	28.9
Apr 2014	129.6	3.7	27.0	38.3	54.4	24.5
May 2014	123.3	0.6	24.7	33.2	40.6	17.2
Jun 2014	131.0	11.6	39.8	33.2	45.8	24.7
Jul 2014	134.1	15.2	48.8	31.8	53.9	20.6
Aug 2014	135.5	10.7	51.4	36.0	54.8	24.3
Sep 2014	135.0	9.7	52.4	40.0	53.3	19.3
Oct 2014	134.7	9.6	46.9	35.8	53.4	28.0
Nov 2014	140.9	6.6	43.6	57.5	63.2	33.7
Dec 2014	135.6	11.6	53.4	34.2	51.7	27.1
Jan 2015	135.4	12.3	47.0	35.6	50.0	32.2
Feb 2015	142.3	17.1	51.2	45.0	58.2	40.1
Mar 2015	141.5	16.8	53.9	46.1	56.9	33.7
Apr 2015	140.2	15.7	51.7	44.1	57.4	32.2

Nguồn: ANZ- Roy Morgan

* Chi số Tổng được tính dựa trên điểm trung bình của 5 câu hỏi cộng với 100.

Ví dụ, Tổng của Tháng 1/2014: $\frac{(-16.1+35.1+34.7+44.9+33.7)}{5} + 100 = 126.5$; làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

LỊCH CÔNG BỐ CHỈ SỐ NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM

Ngày công bố	Giai đoạn
27/05/2015	05/2015
24/06/2015	06/2015
22/07/2015	07/2015
26/08/2015	08/2015
23/09/2015	09/2015
28/10/2015	10/2015
25/11/2015	11/2015
16/12/2015	12/2015
27/01/2016	01/2016

Việc lưu hành, cấp phát tài liệu này hoặc các nguồn video về bản tin phát sóng (nếu có, “ấn bản”) sẽ được giới hạn theo pháp luật trong phạm vi quyền hạn nhất định. Những người nhận được ấn bản này phải tự ý thức được và xem xét những quy định hạn chế liên quan.

1. Quy định miễn trừ trách nhiệm chung áp dụng cho mọi phạm vi quyền hạn thuộc Nghiên cứu của ANZ:

Trừ khi được quy định khác tại phần 2 dưới đây, nếu không việc lưu hành bản này trong quốc gia/khu vực của quý khách sẽ do Tập đoàn Ngân hàng ANZ (ABN 11005357522) (“ANZ”) thực hiện, dựa trên cơ sở tài liệu này chỉ để cung cấp thông tin về người nhận đã quy định rõ hoặc người được phép sử dụng website liên quan (gọi chung là “người nhận”). Người nhận được ấn bản này không được phép cấp lại, lưu hành hay công bố vì bất kỳ lý do nào. Tài liệu này gồm những thông tin tổng quát và được thực hiện mà không xét đến mục đích, tình hình tài chính, hay nhu cầu của bất kỳ cá nhân nào. Ấn bản này không có và không được dùng làm yêu cầu bán hàng hay lời mời làm ăn, hay khuyến nghị mua hoặc bán bất kỳ sản phẩm, phương tiện hay khoản đầu tư nào để thực hiện bất kỳ giao dịch nào, hoặc để kết luận về bất kỳ hành vi pháp luật nào. Dù đã nói ở trên, dù bất kỳ dịch vụ hay sản phẩm nào được đề cập trong ấn bản này được coi là cung cấp trong phạm vi lưu hành bản này nhưng dịch vụ hoặc sản phẩm đó sẽ không có sẵn phục vụ những cá nhân sống trong phạm vi đó nếu tại đó những dịch vụ/sản phẩm đó đi ngược lại với luật pháp hay quy định của địa phương đó. Luật pháp, quy định và những điều lệ hạn chế này sẽ luôn được áp dụng với những quy định pháp lý chung của tòa án tại quốc gia/khu vực đó. Trước khi đưa ra quyết định đầu tư, quý vị cần tìm đến những nhà tư vấn tài chính, pháp luật, và các lĩnh vực liên quan khác về trường hợp cụ thể của mình.

Những nhận định và khuyến nghị được nêu trong ấn bản này đều phản ánh nhận định của tác giả. Tất cả những nhận định này đều dựa vào thông tin mà tác giả tìm hiểu được và những nguồn mà tác giả tin là chính xác, nhưng có thể liên quan tới các tài liệu hoặc những nhận định hay phân tích chủ quan. Trừ khi có quy định cụ thể khác: những nhận định này đều tính đến ngày được ghi và có thể bị ảnh hưởng bởi những chuyển biến mà không cần thông báo; và tất cả thông tin về giá cả chỉ mang tính thông báo. Bất kỳ nhận định và khuyến nghị nào liên quan đến giá trị ước tính, dự đoán hay dự báo đều bị ảnh hưởng bởi những biến động lớn và những sự việc không lường trước được. Theo đó, những nhận định và khuyến nghị này không phải lúc nào cũng được chứng minh là chính xác. Những con số về hoạt động trước đây được nêu trong ấn bản này không nhất thiết sẽ lại tiếp tục trong tương lai. Không có bất kỳ ám chỉ nào về việc khoản đầu tư nào sẽ có hoặc có khả năng lãi hoặc lỗ như những khoản đầu tư trước đó, hoặc có thể tránh lỗ nặng. Bên cạnh đó, ấn bản này có thể sẽ bao gồm những ‘khẳng định về tương lai’. Các sự việc hoặc kết quả hay hoạt động thực tế có thể khác nhiều so với những gì được phản ánh hoặc dự tính trong những khẳng định về tương lai đó. Tất cả các khoản đầu tư đều có rủi ro và có thể lãi hoặc lỗ. Tỷ giá ngoại tệ có thể tác động tiêu cực tới giá trị, giá hoặc thu nhập từ bất kỳ sản phẩm hay dịch vụ nào được nêu trong ấn bản này. Các sản phẩm và dịch vụ được nêu trong ấn bản này không thích hợp cho tất cả các nhà đầu tư, và việc mua bán các sản phẩm và dịch vụ này có thể được coi là mạo hiểm. ANZ và các cơ quan liên quan cũng như các chi nhánh, các chuyên viên, nhân viên, nhà thầu và các đại lý của các tổ chức này (bao gồm cả tác giả) (gọi chung là “thành viên”) không cam kết bảo đảm tính chính xác, độ hoàn thiện hay mức độ hợp thời của bất kỳ nhận định hay khuyến nghị nào trong ấn bản này. ANZ và các thành viên của ANZ không chịu trách nhiệm thông báo cho quý vị về bất kỳ vấn đề nào mà ANZ lưu ý và có tác động tới tính chính xác, độ hoàn thiện hay mức độ hợp thời của những thông tin có trong ấn bản này.

Khi và chỉ khi được pháp luật quy định, nếu không: ANZ và các thành viên của ANZ không cam kết hay đảm bảo về hiệu quả của bất kỳ loại sản phẩm và dịch vụ nào được nêu trong ấn bản này hay bất kỳ lợi nhuận nào từ bất kỳ khoản đầu tư nào có liên quan; và ANZ cùng các thành viên của ANZ tuyên bố rõ ràng về việc từ bỏ trách nhiệm và không chịu trách nhiệm về bất kỳ thất thoát, thiệt hại, khiếu nại, trách nhiệm, kết quả, chi phí (“Trách nhiệm”) nào phát sinh trực tiếp hay gián tiếp dù là do sai sót (kể cả sơ suất), hợp đồng, vốn cổ phần, hoặc có ư có hoặc không liên quan tới tài liệu này.

Nếu ấn bản này được gửi qua đường điện tử, như e-mail, thì việc lưu hành ấn phẩm theo hình thức này không thể đảm bảo độ an toàn hay không bị lỗi do thông tin có thể bị chặn, hỏng, thất lạc, hủy, đến muộn hoặc không đầy đủ, hoặc có chứa virus. ANZ và các thành viên của ANZ không chịu trách nhiệm về bất kỳ trách nhiệm nào về kết quả của phương thức truyền ấn bản này qua đường điện tử

ANZ và các thành viên của ANZ có thể sẽ quan tâm tới những vấn đề chính trong tài liệu này như:

• Có thể sẽ nhận được khoản phí do khách hàng trả cho giao dịch về sản phẩm hay dịch vụ được nêu trong tài liệu này, và các nhân viên và người giới thiệu về doanh nghiệp có thể phân chia khoản phí này hoặc nhận được khoản thưởng dựa theo tổng doanh thu.

• ANZ và các thành viên hoặc khách hàng của họ có thể hoặc đã thu được lãi hoặc các khoản đầu tư ngắn hạn hoặc dài hạn vào sản phẩm hoặc dịch vụ được nêu trong ấn bản này, và có thể mua và/hoặc bán với vai trò là chủ hoặc đại lý tại bất kỳ thời điểm nào.

• ANZ và các thành viên có thể hoặc đã và đang hoạt động với vai trò là người tạo lập thị trường cho các sản phẩm nêu trong tài liệu này.

ANZ và các thành viên có thể dựa vào các rào cản về thông tin hoặc những cách sắp xếp khác để quản lý dòng thông tin tại một hoặc nhiều khu kinh tế thuộc ANZ hoặc của các thành viên vào các thành viên và khu kinh tế khác của ANZ hoặc của các thành viên.

Vui lòng liên hệ theo thông tin liên hệ của ANZ nếu quý vị có bất kỳ thắc mắc nào về tài liệu này hoặc để biết thêm thông tin về việc tiếp lộ thông tin.

2. Thông tin cụ thể về quốc gia/khu vực:

Úc. Tại Úc, ấn bản này sẽ do ANZ công bố và lưu hành. ANZ đã được cấp giấy phép về Dịch vụ tài chính tại Úc số 234527. Quý vị có thể xem bản sao tài liệu hướng dẫn về dịch vụ tài chính của ANZ tại

<http://www.anz.com/documents/AU/aboutANZ/FinancialServicesGuide.pdf> và có thể yêu cầu bộ phận liên hệ của ANZ cung cấp. Nếu ấn bản có nêu các chiến lược hoặc khuyến nghị về việc mua bán thì các chiến lược cũng như khuyến nghị này chỉ là thông tin về ‘khách hàng đại lý’ (như quy định trong phần 761G của Luật doanh nghiệp 2001 Cth). Những cá nhân nhận được tài liệu này phải tự ý thức được và xem xét các quy định hạn chế liên quan.

Brazil. Tại Brazil, ấn bản này sẽ do ANZ công bố và lưu hành trên phạm vi toàn quốc và chỉ theo yêu cầu của người nhận. Theo đó, sẽ không có việc mua bán chứng khoán nào đi kèm tài liệu này tại Brazil và cũng sẽ không có chứng khoán nào đã, đang hoặc sẽ được đăng ký với Ủy ban chứng khoán - CVM.

Brunei, Nhật Bản, Kuwait, Malaysia, Thụy Sĩ, Đài Loan. Ấn bản này sẽ do ANZ công bố và lưu hành tại Brunei, Nhật Bản, Kuwait, Malaysia, Thụy Sĩ và Đài Loan trên cơ sở xuyên biên giới.

Khu vực kinh tế châu Âu (“EEA”): Anh Quốc. ANZ tại Anh Quốc được ủy quyền bởi Cơ quan luật lệ an toàn (“PRA”). Theo quy định của Cơ quan kiểm soát tài chính (“FCA”) và quy định hạn chế của PRA. Thông tin chi tiết về phạm vi quy định của PRA sẽ được cung cấp theo yêu cầu. Tại Anh Quốc, tài liệu này sẽ được phân bố độc quyền bởi ANZ để cung cấp thông tin về những cá nhân được FCA quy định là “đối tác hợp pháp” hoặc “khách hàng chuyên môn”. Tài liệu này không dành cho hoặc không được lưu hành đến bất kỳ cá nhân nào theo FCA là “khách hàng bán lẻ”. Không có thông tin nào trong tài liệu này loại bỏ hoặc hạn chế bất kỳ trách nhiệm hay nghĩa vụ nào đối với khách hàng mà ANZ có thể phải chịu theo Đạo luật về thị trường và dịch vụ tài chính của Anh năm 2000 hoặc theo hệ thống quản lý được nêu trong Quy định của PRA và FCA. Đức. Tại Đức, ấn bản này sẽ do chi nhánh Frankfurt của ANZ độc quyền phân phối thông tin về khách hàng. Các nước khác thuộc EEA. Ấn bản này sẽ do ANZ Bank (châu Âu) Limited (“ANZBEL”) được PRA ủy quyền và chịu sự điều chỉnh của FCA và PRA tại Anh Quốc, lưu hành tới những cá nhân được FCA quy định là “đối tác hợp pháp” hay “khách hàng chuyên môn” tại các nước khác trong khu vực EEA. Tài liệu này được lưu hành tại những nước trên chỉ với mục đích cung cấp thông tin về những cá nhân có thể theo yêu cầu của họ. Tài liệu này không được cấp cho bất kỳ cá nhân nào tại các quốc gia trên mà theo FCA đó là những “khách hàng bán lẻ”.

Fiji. Vì mục đích quản lý Fiji, ấn bản này và bất kỳ nhận định hay khuyến nghị nào đều không được coi là những tư vấn về đầu tư. Các nhà đầu tư Fiji phải tham khảo ý kiến chuyên gia nếu muốn đưa ra bất kỳ khoản đầu tư nào có liên quan tới ấn bản này.

Hong Kong. Tài liệu này được lưu hành tại Hồng Kông bởi chi nhánh ANZ tại Hồng Kông – chi nhánh này đã được đăng ký tại Cơ quan quản lý tiền tệ Hồng Kông để thực hiện các hoạt động loại 1 (chứng khoán), loại 4 (tư vấn chứng khoán) và loại 6 (tư vấn tài chính doanh nghiệp). Xin lưu ý rằng nội dung trong tài liệu này chưa được bất kỳ cơ quan có thẩm quyền nào tại Hồng Kông xét duyệt. Nếu quý vị nghi ngờ về bất kỳ thông tin nào trong tài liệu này, vui lòng tìm đến chuyên gia để xin tư vấn.

Ấn Độ.Ấn bản này sẽ do ANZ lưu hành tại Ấn Độ trên cơ sở xuyên biên giới. Nếu nhận được ấn phẩm này tại Ấn Độ thì chỉ mình quý vị (người nhận theo quy định) có thể in ra với điều kiện trước khi in, quý vị phải ghi rõ tên và địa điểm in lên đó.Nghiêm cấm hoạt động sao chép khác đối với ấn bản này.

New Zealand.Ấn bản này chỉ mang tính khái quát, không xét đến tình hình hoặc mục tiêu tài chính của quý vị và cũng không phải là một dịch vụ tư vấn cá nhân theo Luật tư vấn tài chính năm 2008.

Oman.Ấn bản này do ANZ thực hiện. ANZ hiện không có cơ sở kinh doanh đã đăng ký cũng như văn phòng đại diện nào tại Oman và không thực hiện công việc kinh doanh dịch vụ ngân hàng hoặc tài chính nào tại quốc gia này. Do đó ANZ chưa được quản lý bởi Ngân hàng Trung ương Oman hay Cơ quan quản lý thị trường vốn Oman. Thông tin có trong tài liệu này chỉ dùng cho mục đích thảo luận và không tạo nên hình thức cung cấp chứng khoán tại Oman như đã quy định bởi Đạo luật về công ty thương mại của Oman (Nghị định hoàng gia 4/74) hoặc Luật về thị trường vốn Oman (Nghị định hoàng gia 80/98) cũng như không phải lời chào bán hay kêu gọi mua các chứng khoán không thuộc Oman tại quốc gia này như đã quy định bởi Điều 139 trong Quy định thi hành đối với Đạo luật thị trường vốn (cấp theo Quyết định CMA 1/2009). ANZ không mời chào kinh doanh tại Oman và trường hợp duy nhất ANZ gửi thông tin hoặc các sản phẩm và dịch vụ tài chính mô tả quan trọng tới người nhận tại quốc gia này là khi những thông tin hay tài liệu trên là do người nhận yêu cầu ANZ cung cấp. Do đó khi nhận ấn bản này, người nhận hoặc đối tượng nhận được phải hiểu, ý thức được, và đồng ý rằng tài liệu này chưa được CBO, CMA hay bất kỳ cơ quan quản lý nào tại Oman phê duyệt. ANZ không tiếp thị, cung cấp, bán hay phân phối bất kỳ sản phẩm hay dịch vụ tài chính hay đầu tư nào tại Oman và không thực hiện đăng ký đặt mua dài hạn bất kỳ chứng khoán, sản phẩm hay dịch vụ tài chính nào trong phạm vi lãnh thổ Oman. Không có thông tin nào trong ấn bản này được sử dụng như lời tư vấn đầu tư, luật pháp, thuế, kế toán, hay các lời khuyên chuyên môn khác.

Trung Quốc.Nếu tài liệu đi kèm ấn bản này không chỉ liên quan tới các sản phẩm và/hoặc dịch vụ của Úc và Ngân hàng ANZ (Trung Quốc ("ANZ Trung Quốc")), cần lưu ý rằng: Ấn bản này do ANZ hoặc thành viên của ANZ lưu hành. ANZ hoặc thành viên của ANZ không thực hiện bất kỳ hoạt động nào có thể công bố rộng rãi các sản phẩm và dịch vụ của bất kỳ cơ quan nào, hoặc cấp phát lại ấn bản này tại Trung Quốc ("PRC"). Theo đó, các sản phẩm và dịch vụ của các cơ quan này sẽ không được cấp hoặc bán trong phạm vi lãnh thổ Trung Quốc qua ấn bản này hay bất kỳ hình thức nào khác. Không được lưu hành, cấp phát lại hoặc xuất bản tài liệu này tại Trung Quốc, trừ trường hợp phải tuân thủ pháp luật hoặc quy định hiện hành tại quốc gia này. Khi tài liệu đi kèm ấn bản này chỉ liên quan tới các sản phẩm và/hoặc dịch vụ của ANZ Trung Quốc, cần lưu ý rằng: Ấn bản này sẽ được lưu hành bởi ANZ Trung Quốc tại đại lục.

Qatar.Ấn bản này đã, đang, và sẽ không được:

- Đăng ký, xem xét và phê duyệt bởi Ngân hàng trung ương Qatar ("QCB"), Trung tâm tài chính Qatar ("QFC"), Cơ quan quản lý QFC hay bất kỳ cơ quan nào khác trong Nhà nước Qatar ("Qatar");
 - ủy quyền hoặc cấp phép lưu hành tại Qatar,
- và thông tin có trong ấn bản này không phải đề nghị chung hoặc lời mời mua bán chứng khoán tại Qatar hay QFC. Các sản phẩm và dịch vụ tài chính được nêu trong ấn bản này đã, đang và sẽ không được:
- đăng ký với QCB, QFC, Cơ quan quản lý QFC hay bất kỳ cơ quan chính quyền nào khác tại Qatar;
 - ủy quyền hoặc cấp phép thực hiện cung cấp, tiếp thị, bán hành hay buôn bán trực tiếp hay gián tiếp tại Qatar.

Theo đó, các sản phẩm hay dịch vụ tài chính được nêu trong ấn bản này đã, đang và sẽ không được cung cấp, bán hành hay bán tại Qatar, và ấn bản này cũng không được lưu hành tại Qatar. Việc cung cấp, tiếp thị, phát hành và bán các sản phẩm và dịch vụ tài chính được nêu trong ấn bản này cũng như việc lưu hành ấn bản này sẽ tuân thủ theo pháp luật, quy định và điều lệ của Qatar và QFC cũng như quyền tài phán ngoài Qatar và QFC. Những cá nhân nhận được ấn phẩm này phải tuân thủ theo quy định hạn chế này và không được lưu hành ấn phẩm này. Ấn phẩm này hiện được gửi/ban hành với số lượng có hạn tới nhà đầu tư tổ chức và/hoặc nhà đầu tư tinh tế (i) theo yêu cầu và xác nhận của người nhận chứng minh rằng họ đã hiểu các quy định trên; và (ii) với điều kiện người nhận sẽ không lưu hành cho bất kỳ cá nhân nào khác và cũng không lưu hành rộng rãi cũng như không tái bán hay sử dụng với mục đích khác.

Singapore.Ấn bản này do chi nhánh ANZ Singapore độc quyền lưu hành tại Singapore để cung cấp thông tin về các "nhà đầu tư được chính thức công nhận", "chuyên gia đầu tư" hay "nhà đầu tư tổ chức" (tùy trường hợp) (theo quy định trong Bộ luật chứng khoán và hợp đồng tương lai số 289 của Singapore). ANZ được cấp phép theo Bộ luật ngân hàng số 19 trên 100 của Singapore và được miễn trừ việc đăng ký giấy phép dành cho tư vấn tài chính theo Mục 23 (1)(a) trong Bộ luật ngân hàng số 100 của Singapore. Về các vấn đề phát sinh trực tiếp hoặc có liên quan đến việc lưu hành ấn bản này tại Singapore, vui lòng liên hệ bộ phận liên hệ của ANZ.

Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất.Ấn bản này sẽ do ANZ lưu hành tại Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất ("UAE") hoặc Trung tâm tài chính quốc tế Dubai (nếu áp dụng). Ấn bản này: không phải là đề nghị cung cấp chứng khoán tại bất kỳ khu vực nào tại UAE; không dùng cho việc thực hiện hoặc tham gia vào công việc tư vấn tài chính, ngân hàng và/hoặc đầu tư tại UAE theo các quy định và điều lệ được Ngân hàng trung ương các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Cơ quan quản lý chứng khoán và hàng hóa của các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất; không phải là đề nghị chứng khoán được định nghĩa trong Bộ luật thị trường số 12 năm 2004 của trung tâm tài chính Dubai; và không phải là chương trình thúc đẩy phát triển tài chính được định nghĩa trong Luật quản lý trung tâm tài chính quốc tế Dubai số 1 trên 200. Chi nhánh ANZ DIFC do Cơ quan quản lý dịch vụ tài chính Dubai ("DFSA") quản lý. Các sản phẩm và dịch vụ tài chính được nêu trong ấn bản này chỉ được cung cấp cho những cá nhân đáp ứng đủ tiêu chí đối với "Khách hàng chuyên môn" hay "đối tác thị trường" theo các quy định trong luật của DFSA. Bên cạnh đó, ANZ cũng có một văn phòng đại diện ("Văn phòng đại diện ANZ") tại Abu Dhabi chịu sự quản lý của Ngân hàng trung ương các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất. Ngân hàng trung ương các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất không cho phép văn phòng đại diện ANZ cung cấp dịch vụ ngân hàng cho các khách hàng tại UAE.

Mỹ.Nếu ấn bản này được cấp cho bất kỳ cá nhân nào trong phạm vi lãnh thổ Mỹ hay cho cá nhân có "quốc tịch Mỹ" (như quy định trong Bộ luật chứng khoán Mỹ năm 1993, đã sửa đổi) ("cá nhân quốc tịch Mỹ") hay bất kỳ cá nhân nào đại diện hoặc thụ hưởng của cá nhân có quốc tịch Mỹ) thì phải lưu ý rằng ANZ Securities, Inc. ("ANZ S") là một thành viên của FINRA (www.finra.org) và đã đăng ký với SEC. ANZ S có địa chỉ tại tầng 31, số 277 Park Avenue, NY 10172, New York, Mỹ (Điện thoại: +1 212 801 9160; Fax: +1 212 801 9163). Trừ trường hợp đây là ấn phẩm liên quan tới ngoại hối hay liên quan tới hàng hóa, nếu không ấn phẩm này sẽ do ANZ S (công ty con của ANZ) lưu hành tại Mỹ và chịu trách nhiệm về nội dung của ấn phẩm này. Quý vị có thể yêu cầu ANZ S để nhận thông tin về bất kỳ loại chứng khoán nào được nêu trong ấn phẩm này. Bất kỳ cá nhân quốc tịch Mỹ nào nhận được ấn phẩm này và muốn tiến hành giao dịch bất kỳ loại chứng khoán nào được nêu trong đây đều phải liên hệ với ANZ S chứ không phải công ty chi nhánh của ANZ S. Trường hợp đây là ấn phẩm liên quan tới ngoại hối hay liên quan tới hàng hóa thì ấn phẩm này sẽ được phân phối bởi chi nhánh ANZ tại New York có địa chỉ tại tầng 31, số 277 Park Avenue, NY 10172, New York, Mỹ (Điện thoại: +1 212 801 9160; Fax: +1 212 801 9163). Các sản phẩm liên quan tới hàng hóa sẽ không được bất kỳ cơ quan chính quyền nào của Mỹ bảo hộ, và không được ANZ hay bất kỳ công ty chi nhánh nào của ANZ bảo đảm. Giao dịch đối với các sản phẩm này có thể đem lại rủi ro lớn và lỗ nặng. Quý vị cần cân nhắc kỹ lưỡng liệu tiến hành giao dịch với các sản phẩm liên quan tới hàng hóa này có phù hợp với quý vị và cần cân nhắc tới điều kiện tài chính cũng như mục đích đầu tư của mình. ANZ S được ủy quyền hoạt động với vai trò một dịch vụ riêng cho cá nhân quốc tịch Mỹ là cơ quan đoàn thể chứ không phải cá nhân riêng lẻ. Nếu quý vị đã đăng ký sử dụng website này hay đã nhận được ấn bản này và là công dân có quốc tịch Mỹ, để tránh thiệt hại, vui lòng ngừng sử dụng website này bằng cách không đăng ký theo dõi, hoặc phải báo cho người gửi, và không sửa đổi thông tin có trong ấn bản này dưới bất kỳ hình thức nào.

Việt Nam. Ấn bản này được phân phối tại Việt Nam bởi ANZ hoặc Ngân hàng TNHH một thành viên ANZ (Việt Nam), một công ty con của ANZ. Xin lưu ý rằng nội dung ấn bản này chưa được xem xét bởi bất kỳ cơ quan có thẩm quyền nào tại Việt Nam. Nếu Quý vị có thắc mắc bất kỳ liên quan đến nội dung ấn bản này, Quý vị nên tham khảo tư vấn chuyên nghiệp độc lập.