

ANZ Luncurkan Program “*Spend Smart, Get Smart*” Untuk Nasabah Kartu Kreditnya

Jakarta, 7 Desember 2011 – PT ANZ Panin Bank (ANZ) meluncurkan program “*Spend Smart, Get Smart*” yang merupakan bagian dari *reward program* untuk pemegang kartu kredit ANZ. Melalui program ini ANZ akan memberikan *reward* berupa 1 unit mobil Smart setiap bulannya selama periode November 2011 hingga Februari 2012.

ANZ Director of Consumer Finance Luskito Hambali mengatakan, “*Spend Smart, Get Smart* merupakan *reward program* bagi pemegang kartu kredit ANZ yang dapat menggunakan kartu kredit ANZ secara *smart*, misalnya dengan menikmati promo diskon di sejumlah ANZ *spot* maupun dengan memanfaatkan program cicilan yang kami tawarkan.”

Berdasarkan data Bank Indonesia, jumlah kartu kredit yang beredar dalam dua tahun terakhir ini terus meningkat pesat. Di bulan Agustus 2009, jumlah kartu kredit yang diterbitkan berjumlah 12 juta, sementara di bulan yang sama di tahun 2011, jumlah kartu kredit telah mencapai angka 14.2 juta. Hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat dalam menggunakan kartu kredit masih sangat besar. Sementara jika dilihat dari sisi transaksi, di tahun 2009, tercatat ada Rp 11,7 triliun transaksi yang menggunakan kartu kredit. Dua tahun setelahnya, angka transaksi kartu kredit naik sebanyak 31.6 persen menjadi Rp 15,4 triliun.

Jumlah kartu serta semakin tingginya penggunaan kartu kredit tidak terlepas dari peningkatan jumlah masyarakat kelas menengah di Indonesia. Menurut data Bank Dunia, masyarakat kelas menengah di Indonesia naik signifikan dalam periode 2003-2010 dan tercatat ada penambahan jumlah hingga 7 juta jiwa per tahun. Di tahun 2010 jumlah penduduk kelas menengah Indonesia sebanyak 131 juta jiwa atau sejumlah 56,5 persen total penduduk. Dengan angka ini Indonesia menjadi negara dengan pertumbuhan kelas menengah paling tinggi di kawasan ASEAN, yaitu sebesar 38 persen.

Pesatnya pertumbuhan masyarakat kelas menengah mendorong peningkatan daya beli masyarakat yang membantu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Saat ini 60 persen perekonomian Indonesia digerakkan oleh konsumsi domestik. Sebagai penopang pola konsumsi masyarakat yang menuntut kepraktisan dan efisiensi dalam berbelanja, kartu kredit dipilih sebagai alat pembayaran yang efektif dalam melakukan berbagai transaksi, baik untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari, *lifestyle*, hingga *travelling*.

Kartu kredit ANZ sendiri memiliki pangsa pasar yang cukup dominan di Indonesia mencapai level 9 persen dari total keseluruhan bisnis kartu kredit dalam negeri. Hingga akhir November 2011 ANZ telah memiliki lebih dari 900.000 nasabah kartu kredit.

“Di tahun 2012, kami menargetkan penambahan 150.000 kartu kredit. Tentunya angka ini akan kami imbangi dengan berbagai penawaran menarik dan *reward program* yang inovatif untuk mengajak nasabah kami memanfaatkan kartu kredit ANZ yang dimilikinya secara *smart*,” ujar Luskito.

ANZ mendukung edukasi masyarakat mengenai penggunaan kartu kredit secara bertanggung jawab. Melalui program “*Spend Smart, Get Smart*” ANZ ingin mengajak nasabahnya untuk menerapkan konsep *smart spending* dalam memanfaatkan fasilitas dan kelebihan yang dimiliki oleh kartu kredit ANZ.

Australia and New Zealand Banking Group Limited (ANZ Grup) hadir di Indonesia pada tahun 1973 sebagai kantor perwakilan ANZ Grindlays. ANZ Grup adalah pemegang saham mayoritas PT ANZ Panin Bank (ANZ) yang berkantor pusat di Jakarta dan memiliki 28 cabang di 11 kota di Indonesia. ANZ menawarkan serangkaian produk dan layanan bagi nasabah korporat dan individu melalui layanan Corporate & Commercial Banking, Private Banking, Treasury, Trade Finance, Retail Banking & Wealth Management serta Consumer Finance melalui produk Kartu Kredit dan Personal Loan. ANZ mendapatkan peringkat kredit AAA (idn) dari Fitch ratings per Desember 2010 dan mendapatkan penghargaan sebagai bank campuran nomor satu di Indonesia oleh majalah Infobank. Selain itu, ANZ juga telah dinobatkan the Most Trusted Banking Brand dan the Most Trusted Credit Card menurut hasil survei Infobank dan Twinkle Spin.

Untuk keterangan media, hubungi:

Marta Yuliana
ANZ Country Communications Manager
PT ANZ Panin Bank
Tel: (021) 575 0232
Email: marta.yuliana@anz.com