

Thông cáo báo chí

Để đưa tin ngày 23 tháng 05 năm 2016

ANZ giành danh hiệu Ngân hàng Tài trợ Thương mại tốt nhất Việt Nam và giải thưởng Giải pháp Tài Trợ Thương mại tốt nhất cho khách hàng tại Việt Nam

Ngân hàng ANZ vừa được trao tặng danh hiệu “Ngân hàng Tài trợ Thương mại tốt nhất Việt Nam” và giải thưởng “Giải pháp Tài Trợ Thương mại tốt nhất cho khách hàng tại Việt Nam” trong chuỗi giải thưởng Triple A của tạp chí *The Asset* về lĩnh vực Quản lý Nguồn vốn, Tài trợ Thương mại và Quản lý Rủi ro năm 2016.

Tổng giám đốc ngân hàng ANZ Việt Nam, ông Dennis Hussey cho biết: “Những giải thưởng năm nay đã tiếp tục khẳng định sự tin tưởng và đánh giá cao từ khách hàng cũng như các chuyên gia trong ngành về sản phẩm và dịch vụ Tài trợ Thương mại của chúng tôi tại Việt Nam. Chính sự liên kết chặt chẽ của mạng lưới và cam kết lâu dài đối với thị trường Châu Á trong đó có Việt Nam là lợi thế cạnh tranh chủ chốt, giúp chúng tôi có thể kết nối và phục vụ những khách hàng có nhu cầu về Thương mại và lưu chuyển vốn trong khu vực.”

“Đội ngũ các chuyên gia Tài Trợ Thương Mại của chúng tôi có mạng lưới rộng lớn và luôn tiếp cận khách hàng theo hình thức tìm hiểu và đề xuất các giải pháp phù hợp chứ không đơn thuần chỉ bán sản phẩm đang có. Chúng tôi xây dựng những mối quan hệ mật thiết với khách hàng để thực sự hiểu được chiến lược kinh doanh và nhu cầu của họ. Giải thưởng về giải pháp khách hàng tốt nhất là một minh chứng rõ nét cũng như thành tựu đáng tự hào cho đội ngũ nhân viên ANZ,” ông Aseem Goyal, Giám đốc Khối Tài trợ Thương mại và Quản lý Dòng tiền, ANZ Việt Nam cho biết thêm.

Trong năm nay, ANZ cũng được tạp chí *The Asset* trao giải thưởng cho nhiều lĩnh vực sản phẩm và phân khúc khách hàng khác nhau trên các thị trường như Australia, Singapore và Campuchia.

Giải thưởng *The Asset* Triple A về lĩnh vực Quản lý Nguồn vốn, Tài trợ Thương mại và Quản lý Rủi ro tôn vinh những doanh nghiệp châu Á và các tổ chức ngân hàng có hoạt động và giải pháp Quản lý Nguồn vốn, Quản lý Dòng tiền, Tài trợ Thương mại và Quản lý Rủi ro hiệu quả nhất, mang tính sáng tạo nhất trong khu vực. Những kết quả này dựa trên sự đánh giá của hơn 700 Giám đốc Tài chính và Giám đốc Nguồn vốn.

ANZ là một trong những ngân hàng nước ngoài đầu tiên hoạt động tại Việt Nam từ năm 1993. ANZ Việt Nam hiện cung cấp đầy đủ các dịch vụ ngân hàng thương mại bao gồm Dịch vụ Ngân hàng Bán lẻ và Quản lý Tài sản, Dịch vụ Tài chính Tiêu dùng, Dịch vụ Tài chính dành cho Doanh nghiệp, Tổ chức, Định chế Tài chính và khối khách hàng công. Vào tháng 2, ANZ vừa giành giải “Ngân hàng Tài trợ Thương mại tốt nhất Việt Nam” trong chuỗi giải thưởng những Nhà Cung cấp Dịch vụ Tài trợ Thương mại tốt nhất Thế giới năm 2016 của tạp chí *Global Finance*. Năm 2015, ANZ được trao giải “Ngân hàng Tài trợ Thương mại tốt nhất Việt Nam” và “Ngân hàng Quản lý Rủi ro tốt nhất Việt Nam” trong chuỗi giải thưởng Triple A của tạp chí *The Asset*. ANZ liên tiếp được tạp chí *Trade Finance* trao tặng danh hiệu “Ngân hàng Tài trợ Thương mại Quốc tế tốt nhất Việt Nam” trong những năm gần đây. ANZ cũng được tạp chí *Asiamoney* bình chọn là “Ngân hàng nước ngoài cung cấp Dịch vụ Ngoại hối tốt nhất tại Việt Nam” trong 4 năm liên tiếp kể từ năm 2012.

Liên hệ truyền thông:

Bà Nguyễn Huyền My; +84 936 562 885