

ĐIỀU KHOẢN & ĐIỀU KIỆN:

TÊN CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
MỪNG XUÂN 2014 NHẬN QUÀ ĐẦU NĂM

ĐỊA BÀN (PHẠM VI KHUYẾN MẠI):

Trên phạm vi toàn quốc

THỜI GIAN KHUYẾN MẠI:

Chương trình khuyến mại sẽ được thực hiện từ ngày 15 tháng 01 năm 2014 đến ngày 15 tháng 04 năm 2014

ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG:

Chương trình khuyến mại được áp dụng cho các khách hàng Doanh Nghiệp hiện tại và khách hàng Doanh Nghiệp mới của Ngân hàng trách nhiệm hữu hạn một thành viên ANZ Việt Nam ("ANZ").

CÁC GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI HỢP LỆ:

Giao dịch áp dụng cho tiêu chí số lượng giao dịch

- > Phát hành Tín Dụng Thư Nhập khẩu mới;
- > Xuất trình chứng từ Nhờ Thu Nhập khẩu mới;
- > Phát hành Thư Tín Dụng dự phòng hoặc Bảo Lãnh Ngân Hàng (Ngoại trừ Bảo Lãnh Nhận Hàng)
- > Xuất trình chứng từ dưới Tín Dụng Thư Xuất khẩu;
- > Xuất trình chứng từ Nhờ Thu Xuất Khẩu mới

Giao dịch áp dụng cho tiêu chí giá trị giao dịch

- > Các giao dịch hợp lệ như trên; và xuất trình Đơn vay Tài Trợ Thương Mại với thời hạn từ 2 tháng trở lên

Lưu ý:

Khoản vay không được phép tắt toán trước thời hạn.

CƠ CẤU CHƯƠNG TRÌNH:

	Điều kiện	Giải thưởng – Phiếu mua hàng trị giá 500.000 đồng
TIÊU CHÍ SỐ LƯỢNG GIAO DỊCH	Thực hiện từ 10 giao dịch hợp lệ trở lên trong suốt 1 tháng khuyến mãi	1 Phiếu mua hàng
TIÊU CHÍ GIÁ TRỊ GIAO DỊCH	Thực hiện mỗi giao dịch hợp lệ có giá trị từ 1 triệu Đô La Mỹ (hoặc tương đương) trở lên	Mức giải thưởng như bên dưới
	+ Giá trị từ 1 đến 3 triệu Đô La Mỹ	1 Phiếu mua hàng
	+ Giá trị trên 3 triệu đến 5 triệu Đô La Mỹ	2 Phiếu mua hàng
	+ Giá trị trên 5 triệu đến 10 triệu Đô La Mỹ	3 Phiếu mua hàng
+ Giá trị trên 10 triệu Đô La Mỹ	4 Phiếu mua hàng	
TIÊU CHÍ ĐỐI VỚI TÀI KHOẢN VANG LAI VIỆT NAM ĐỒNG	-Thực hiện 5 giao dịch tài khoản (bất kì giao dịch qua lệnh giấy, giao dịch trực tuyến, giao dịch chuyển tiền đi, nhận tiền về, lệnh chuyển khoản hoặc tiền gửi); và -Tăng số dư trung bình tài khoản vãng lai VND 10 tỷ đồng so với số dư trung bình cuối tháng khuyến mãi trước đó	1 Phiếu mua hàng
	-Thực hiện 5 giao dịch tài khoản (bất kì giao dịch qua lệnh giấy, giao dịch trực tuyến, giao dịch chuyển tiền đi, nhận tiền về, lệnh chuyển khoản hoặc tiền gửi); và -Tăng số dư trung bình tài khoản vãng lai VND 20 tỷ đồng so với số dư trung bình cuối tháng khuyến mãi trước đó	2 Phiếu mua hàng
	-Thực hiện 5 giao dịch tài khoản (bất kì giao dịch qua lệnh giấy, giao dịch trực tuyến, giao dịch chuyển tiền đi, nhận tiền về, lệnh chuyển khoản hoặc tiền gửi); và -Tăng số dư trung bình tài khoản vãng lai VND 30 tỷ đồng so với số dư trung bình cuối tháng khuyến mãi trước đó	3 Phiếu mua hàng
	-Thực hiện 5 giao dịch tài khoản (bất kì giao dịch qua lệnh giấy, giao dịch trực tuyến, giao dịch chuyển tiền đi, nhận tiền về, lệnh chuyển khoản hoặc tiền gửi); và -Tăng số dư trung bình tài khoản vãng lai VND 40 tỷ đồng so với số dư trung bình cuối tháng khuyến mãi trước đó	4 Phiếu mua hàng
	-Thực hiện 5 giao dịch tài khoản (bất kì giao dịch qua lệnh giấy, giao dịch trực tuyến, giao dịch chuyển tiền đi, nhận tiền về, lệnh chuyển khoản hoặc tiền gửi); và -Tăng số dư trung bình tài khoản vãng lai VND 50 tỷ đồng trở lên so với số dư trung bình cuối tháng khuyến mãi trước đó	5 Phiếu mua hàng

Lưu ý:

- > Chỉ áp dụng cho các khoản tiền hàng thu trực tiếp về tài khoản khách hàng tại ANZ.
- > Phiếu mua hàng siêu thị Big C , Parkson hoặc Fivimart.
- > Phiếu mua hàng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

CƠ CẤU TRAO GIẢI:

Cuối mỗi tháng, Ngân hàng ANZ tổng kết số lượng các khách hàng có giao dịch hợp lệ trong tháng (theo tiêu chí số lượng giao dịch và giá trị giao dịch) và số dư trung bình tài khoản vãng lai Việt Nam Đồng, thông báo và trao giải thưởng trực tiếp cho khách hàng

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG KHUYẾN MẠI:

Không giới hạn, tổng giá trị tùy thuộc vào số lượng, giá trị giao dịch và tỷ lệ sử dụng hạn mức Tài Trợ Thương Mại mà khách hàng đã thực hiện trong khoảng thời gian thực hiện khuyến mại.

QUY ĐỊNH CHUNG:

Trong phạm vi pháp luật cho phép, ANZ toàn quyền chấm dứt, thay đổi hay xử lý các chương trình khuyến mại bằng cách khác vào bất kỳ thời điểm nào mà không cần thông báo trước cho khách hàng. ANZ sẽ không chịu bất kỳ trách nhiệm nào cho bất kỳ khiếu nại, tổn thất, thiệt hại, chi phí mà bất kỳ cá nhân nào gánh chịu, dưới bất kỳ hình thức nào, liên quan tới các chương trình khuyến mại.

Ngân hàng TNHH một thành viên ANZ (Việt Nam) ("ANZ") là một công ty con của Tập đoàn Ngân Hàng Trách nhiệm Hữu hạn Australia và New Zealand ("ANZBGL"). ANZBGL là một tổ chức được phép nhận tiền gửi (Ngân Hàng) theo luật pháp Australia. ANZ được thành lập và cấp phép tại Việt Nam dưới hình thức trách nhiệm hữu hạn và không phải là một Ngân Hàng theo luật pháp Australia. Các khoản tiền gửi hay trách nhiệm của ANZ không phải là các khoản tiền gửi và trách nhiệm của ANZBGL hoặc các công ty khác thuộc tập đoàn, đồng thời ANZBGL và các công ty thuộc tập đoàn cũng không chịu trách nhiệm hay bảo lãnh cho ANZ.

